



Έρευνα κοινής γνώμης
για τις στάσεις των Ελλήνων
καταναλωτών απέναντι
στο πλαστικό χρήμα

Διαγραμματική παρουσίαση
της έρευνας

Μάρτιος 2017

Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

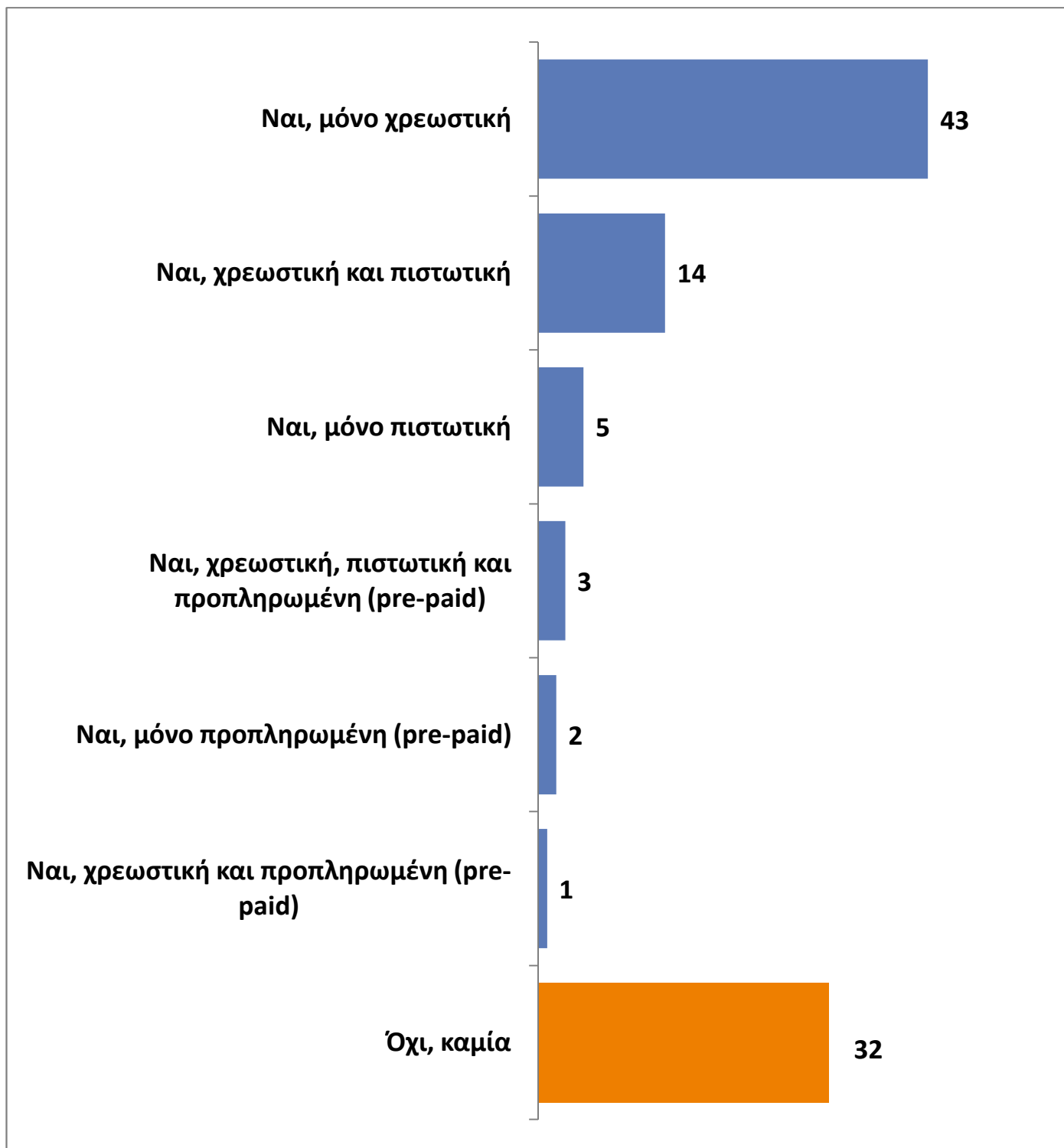
ΕΤΑΙΡΕΙΑ:	PUBLIC ISSUE (Α.Μ. ΕΣΡ: 8) Μέλος ESOMAR, ΣΕΔΕΑ, ΠΕΣΣ
ΑΝΑΘΕΣΗ:	«Κέντρο Ανάπτυξης Ελληνικού Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας» (ΚΑΕΛΕ)
ΤΥΠΟΣ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΣ:	Ποσοτική έρευνα, με τηλεφωνικές συνεντεύξεις στα νοικοκυριά των ερωτώμενων και χρήση δομημένου ερωτηματολογίου
ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ:	Γενικός πληθυσμός 18 ετών και άνω
ΠΕΡΙΟΧΗ:	Πανελλαδική
ΔΕΙΓΜΑ:	Το μέγεθος του δείγματος ανέρχεται σε 1.002 άτομα
ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:	6-13/3/2017
ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ:	Ακολουθήθηκε η μέθοδος της πολυσταδιακής στρωματοποιημένης δειγματοληψίας
ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΠΤΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ:	Για τα αποτελέσματα της έρευνας και σε διάστημα εμπιστοσύνης 95%, το δειγματοληπτικό σφάλμα (sampling error) υπολογίζεται σε +/- 3,2%
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΕΔΙΟΥ:	Εργάστηκαν 19 ερευνητές και 1 επόπτης
ΣΗΜΕΙΩΣΗ:	Λόγω στρογγυλοποίησης, ενδέχεται κάποιες κατανομές να μην αθροίζουν στο 100%

Κεφάλαιο 1

Χρήση πλαστικού χρήματος

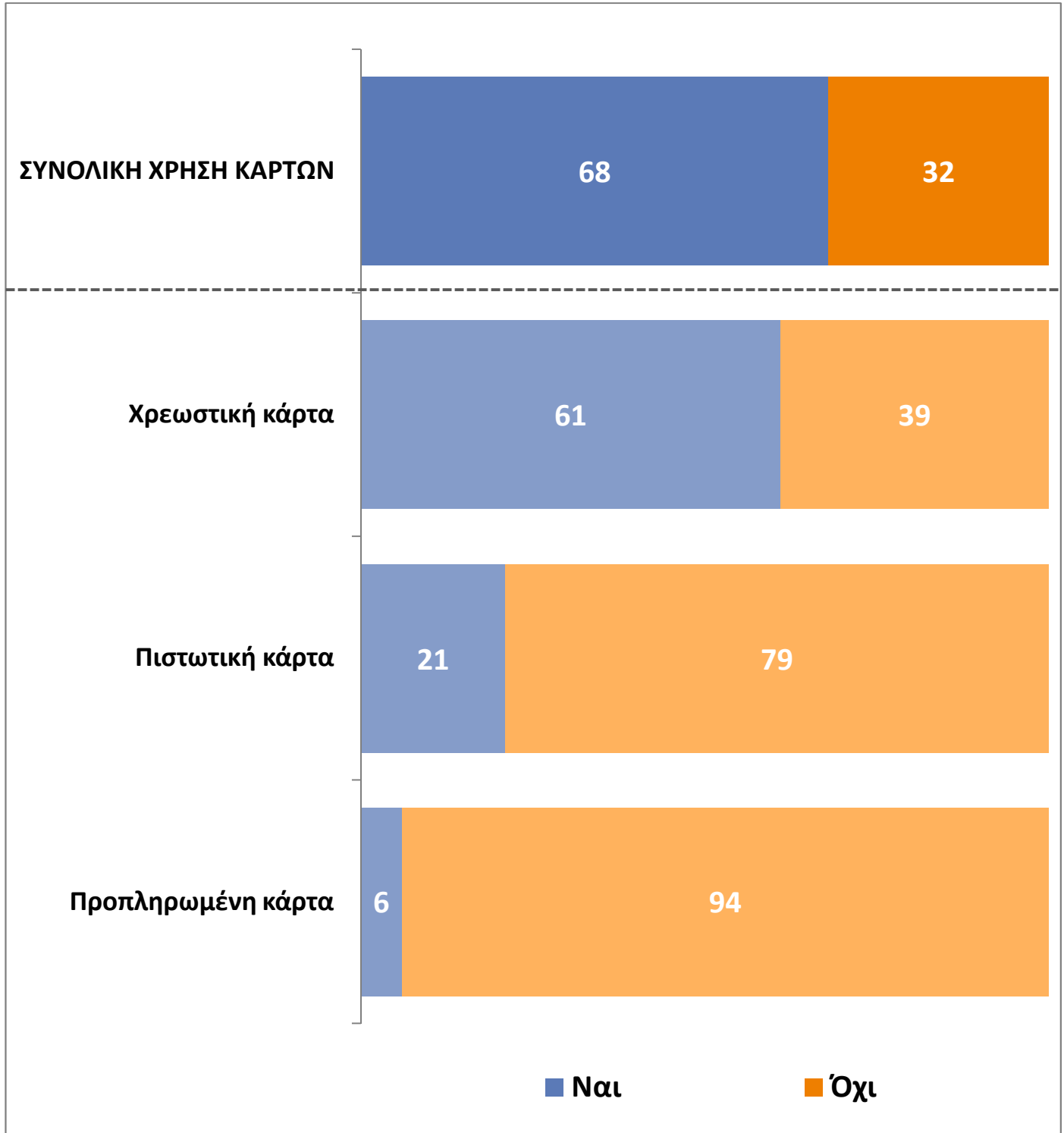
ΧΡΗΣΗ ΧΡΕΩΣΤΙΚΗΣ, ΠΙΣΤΩΤΙΚΗΣ Ή ΠΡΟΠΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΚΑΡΤΑΣ

Εσείς προσωπικά, χρησιμοποιείτε κάποια χρεωστική, πιστωτική ή προπληρωμένη (pre-paid) κάρτα;



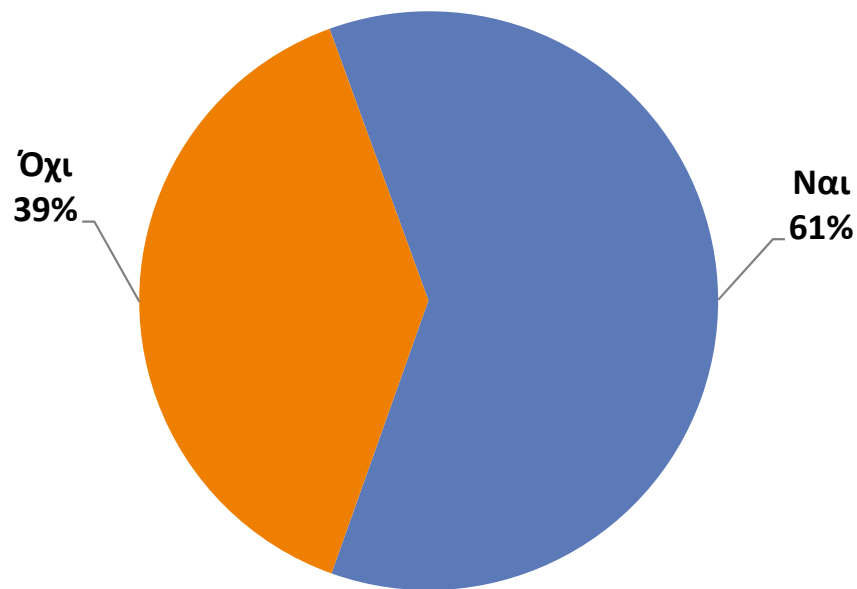
ΧΡΗΣΗ ΜΟΡΦΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ ΧΡΗΜΑΤΟΣ

Εσείς προσωπικά, χρησιμοποιείτε κάποια χρεωστική, πιστωτική ή προπληρωμένη (pre-paid) κάρτα;

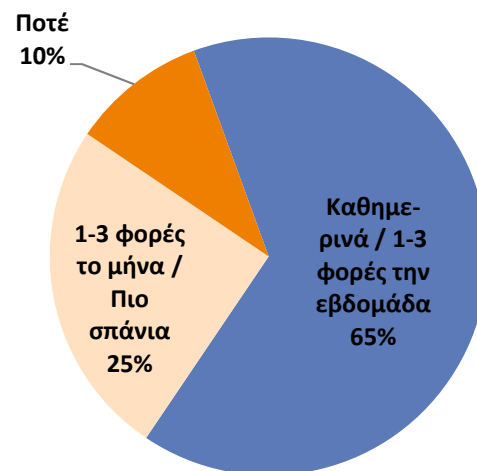


ΧΡΗΣΗ & ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΠΛΗΡΩΜΩΝ ΜΕ ΧΡΕΩΣΤΙΚΗ ΚΑΡΤΑ

Εσείς προσωπικά, χρησιμοποιείτε κάποια **χρεωστική κάρτα**;

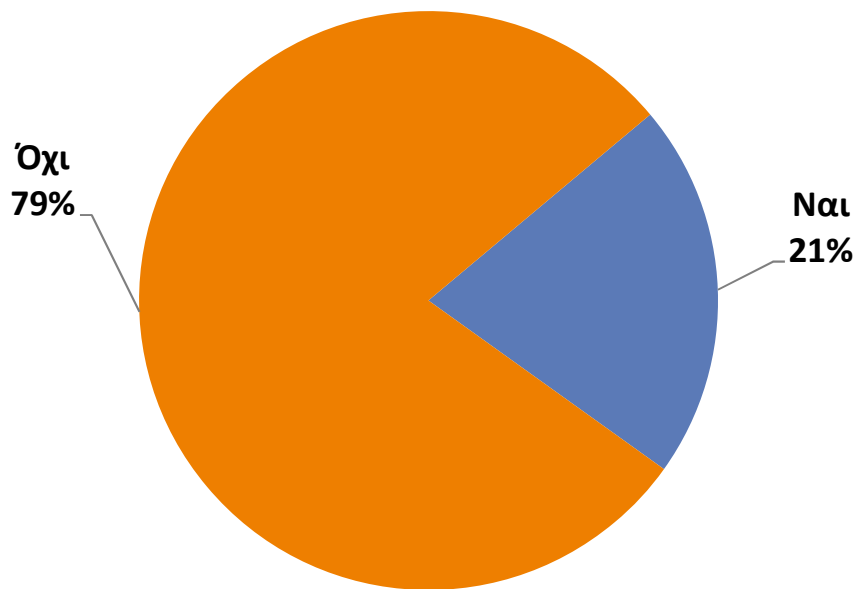


Πόσο συχνά πληρώνετε με χρεωστική κάρτα;
Όσοι χρησιμοποιούν χρεωστική κάρτα

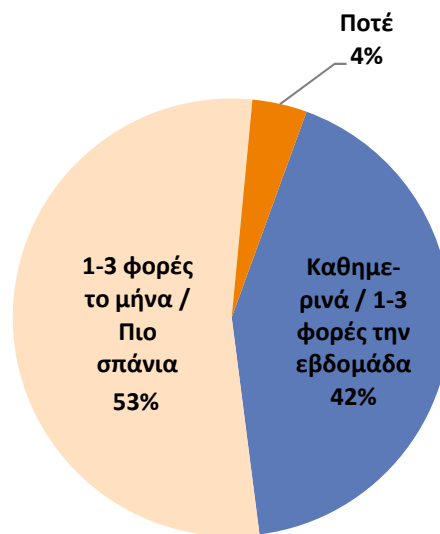


ΧΡΗΣΗ & ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΠΛΗΡΩΜΩΝ ΜΕ ΠΙΣΤΩΤΙΚΗ ΚΑΡΤΑ

Εσείς προσωπικά, χρησιμοποιείτε κάποια πιστωτική κάρτα;

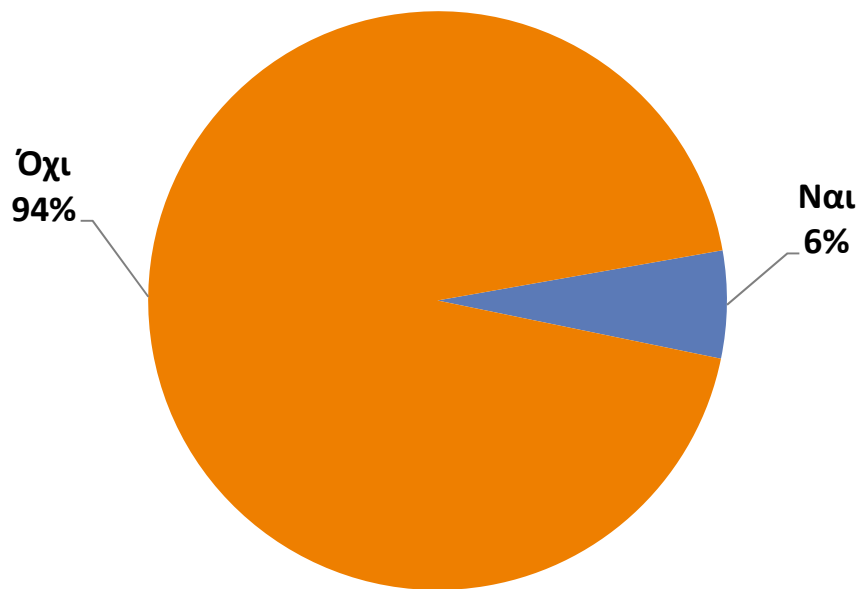


Πόσο συχνά πληρώνετε με πιστωτική κάρτα;
Όσοι χρησιμοποιούν πιστωτική κάρτα



ΧΡΗΣΗ & ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΠΛΗΡΩΜΩΝ ΜΕ ΠΡΟΠΛΗΡΩΜΕΝΗ ΚΑΡΤΑ

Εσείς προσωπικά, χρησιμοποιείτε κάποια προπληρωμένη κάρτα;

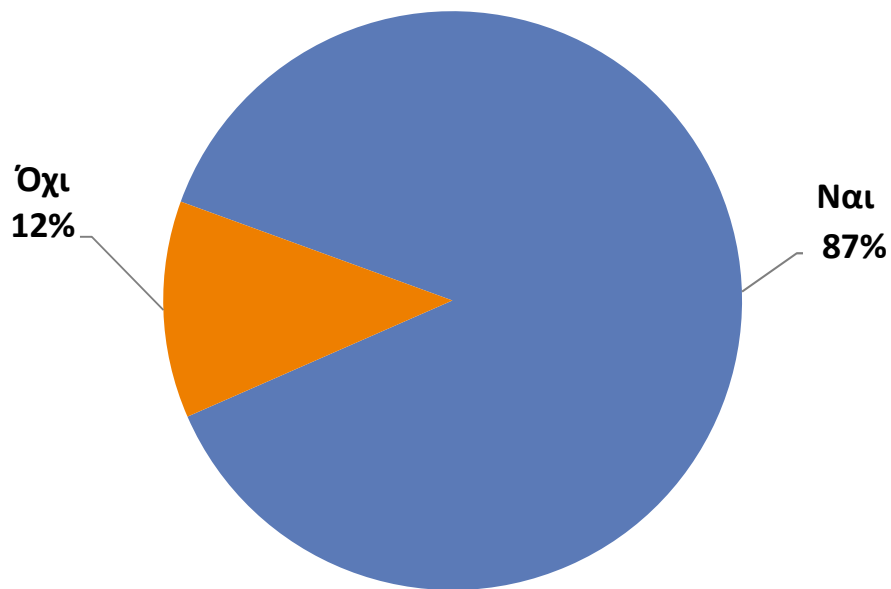


Πόσο συχνά πληρώνετε με προπληρωμένη κάρτα (pre-paid);
Όσοι χρησιμοποιούν προπληρωμένη κάρτα

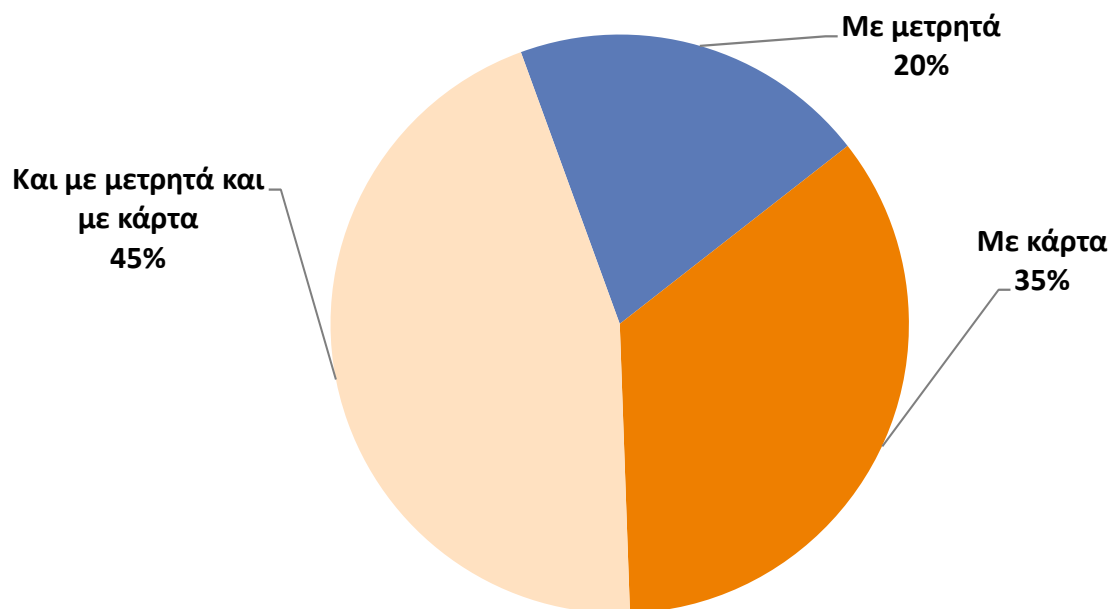


ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΓΟΡΩΝ ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ & ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Την τελευταία εβδομάδα (την εβδομάδα που μας πέρασε) έτυχε να ψωνίσετε / να αγοράσετε κάτι ή να πληρώσετε για κάποια υπηρεσία;



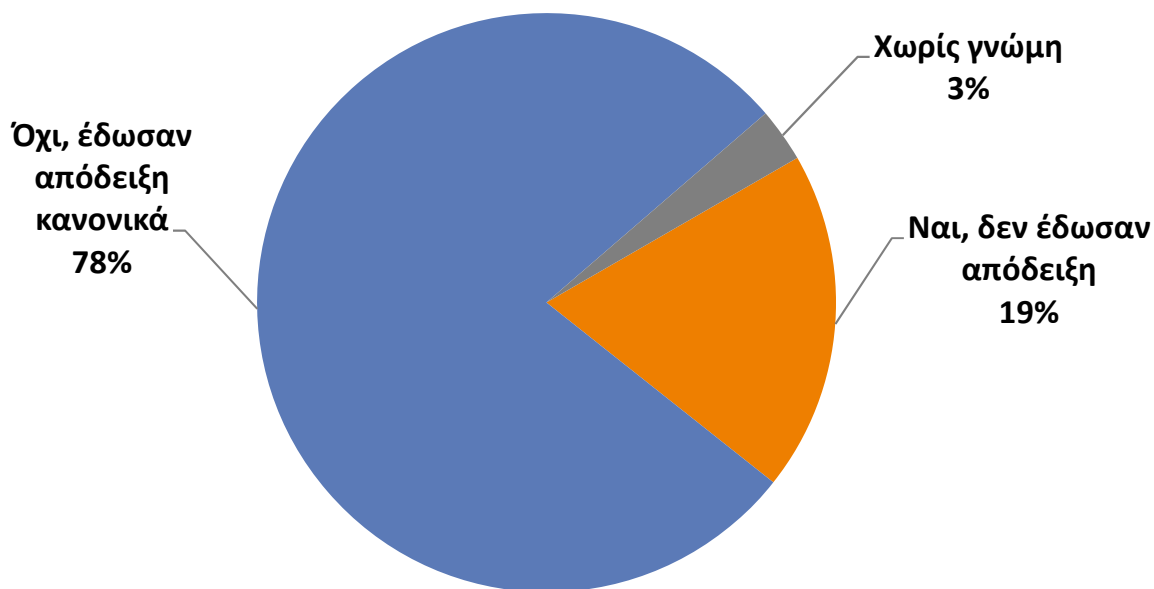
Πληρώσατε με μετρητά, με κάρτα, και με μετρητά και με κάρτα;
Όσοι την τελευταία εβδομάδα έτυχε να ψωνίσουν κάτι ή να πληρώσουν για κάποια υπηρεσία



ΜΗ ΕΚΔΟΣΗ ΑΠΟΔΕΙΞΗΣ & ΜΗ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ ΡΟΣ ΣΕ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ Ή ΥΠΗΡΕΣΙΑ

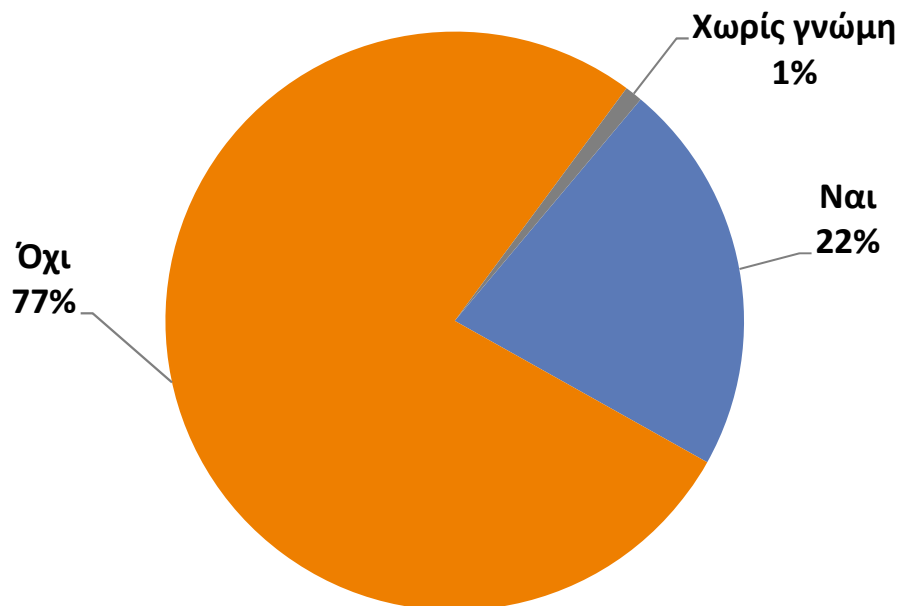
Την τελευταία εβδομάδα που ψωνίσατε / αγοράσατε κάτι ή πληρώσατε για κάποια υπηρεσία με μετρητά, έτυχε να μην σας δώσουν απόδειξη;

Όσοι την τελευταία εβδομάδα έτυχε να ψωνίσουν κάτι ή να πληρώσουν για κάποια υπηρεσία



Την τελευταία εβδομάδα υπήρξε περίπτωση να θέλετε να πληρώσετε με κάρτα και να μην υπάρχει τερματικό αποδοχής καρτών (POS);

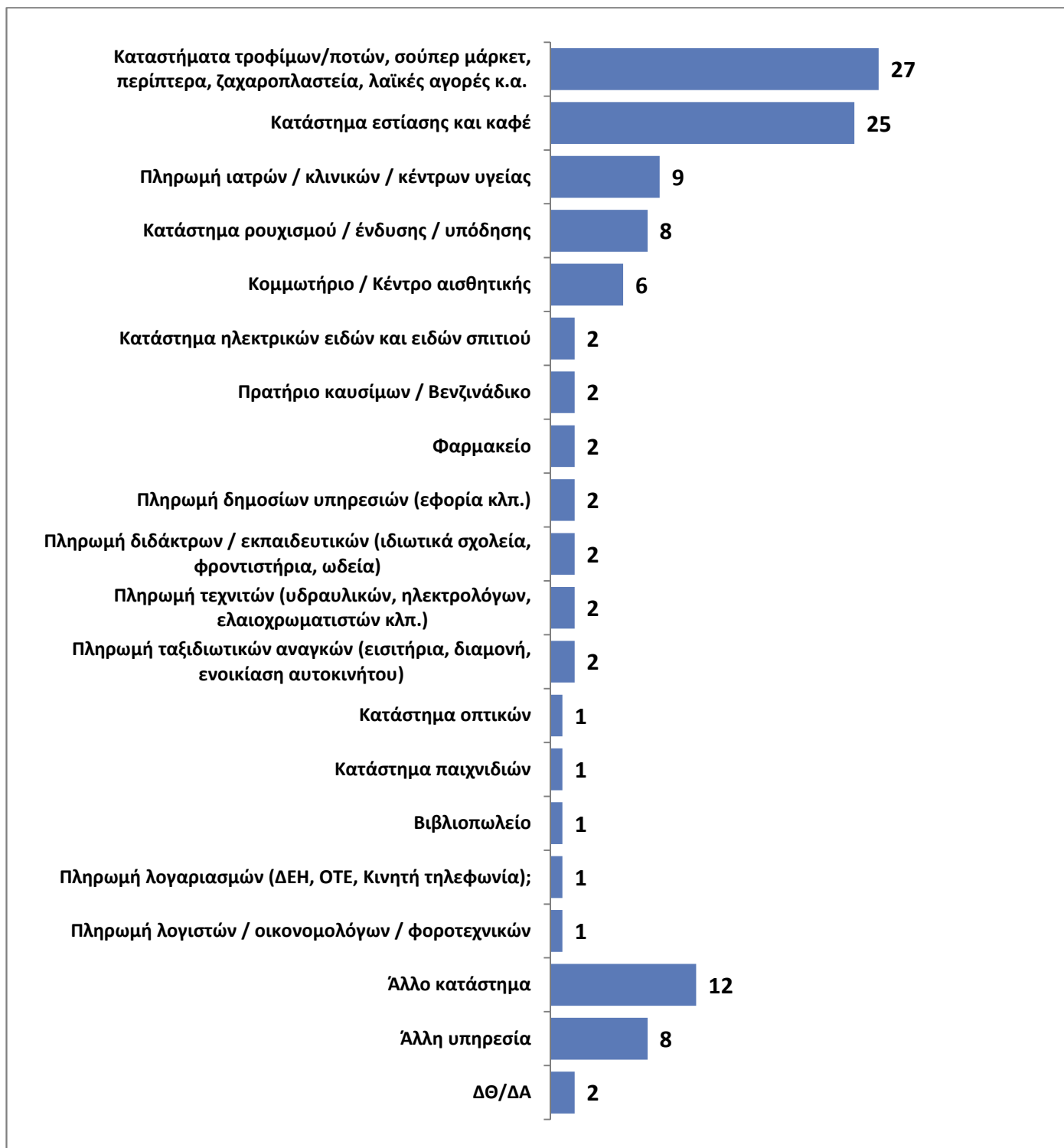
Όσοι την τελευταία εβδομάδα έτυχε να ψωνίσουν κάτι ή να πληρώσουν για κάποια υπηρεσία



ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Ή ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΔΙΑΘΕΤΟΥΝ POS

Το κατάστημα / η υπηρεσία που δεν είχε τερματικό αποδοχής καρτών (POS), μπορείτε να μου πείτε τι κατάστημα / υπηρεσία ήταν;

Όσοι την τελευταία εβδομάδα έτυχε να ψωνίσουν κάτι ή να πληρώσουν για κάποια υπηρεσία & δεν υπήρχε POS για να πληρώσουν με κάρτα, αυθόρμητες, πολλαπλές απαντήσεις

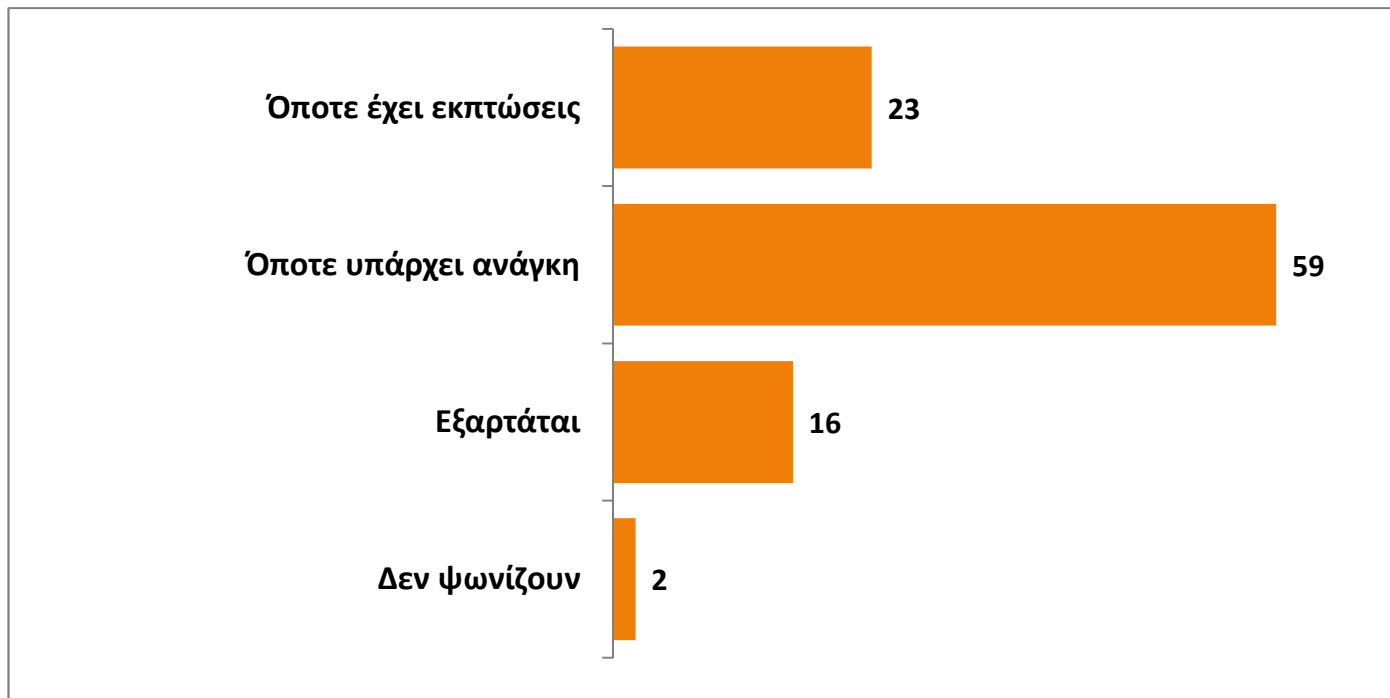


Κεφάλαιο 2

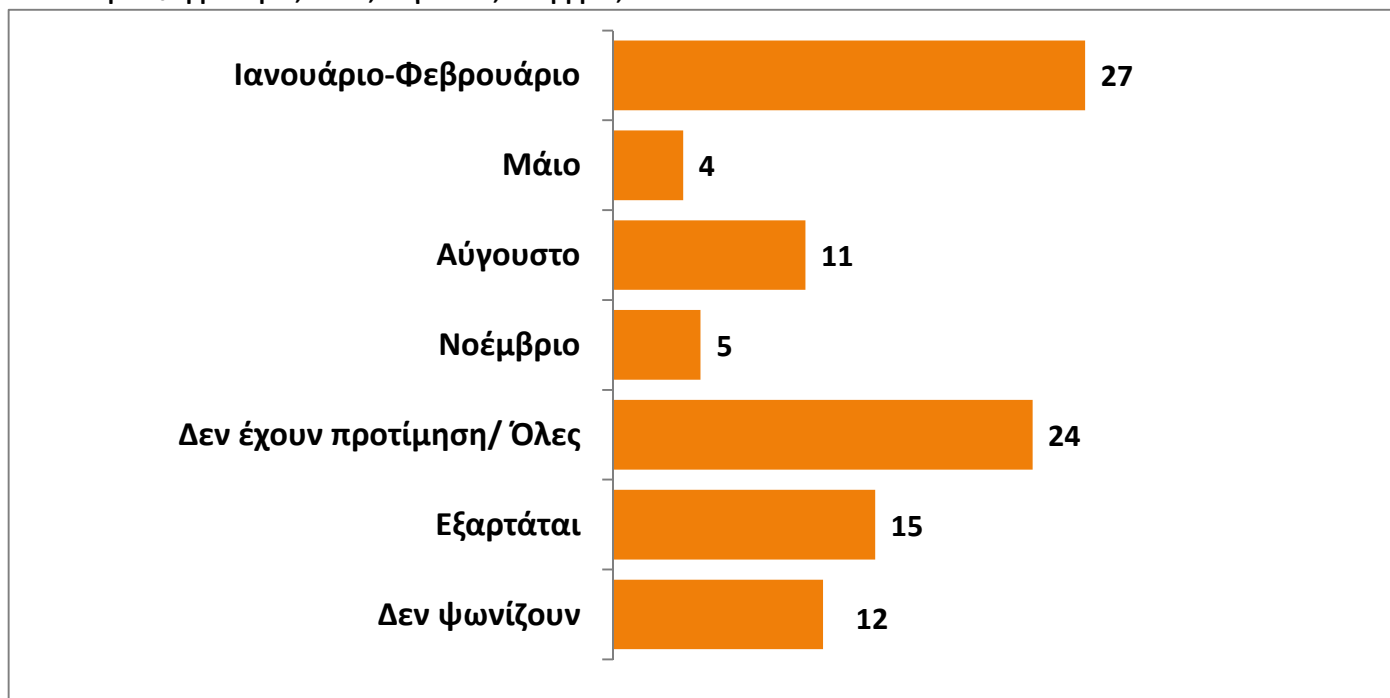
Στάσεις απέναντι στις εκπτώσεις

ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΓΟΡΩΝ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟ ΕΚΠΤΩΣΕΩΝ & ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΕΚΠΤΩΣΕΩΝ

Μιλώντας γενικά, εσείς θα λέγατε ότι προτιμάτε να ψωνίζετε όποτε έχει εκπτώσεις ή όποτε έχετε ανάγκη;

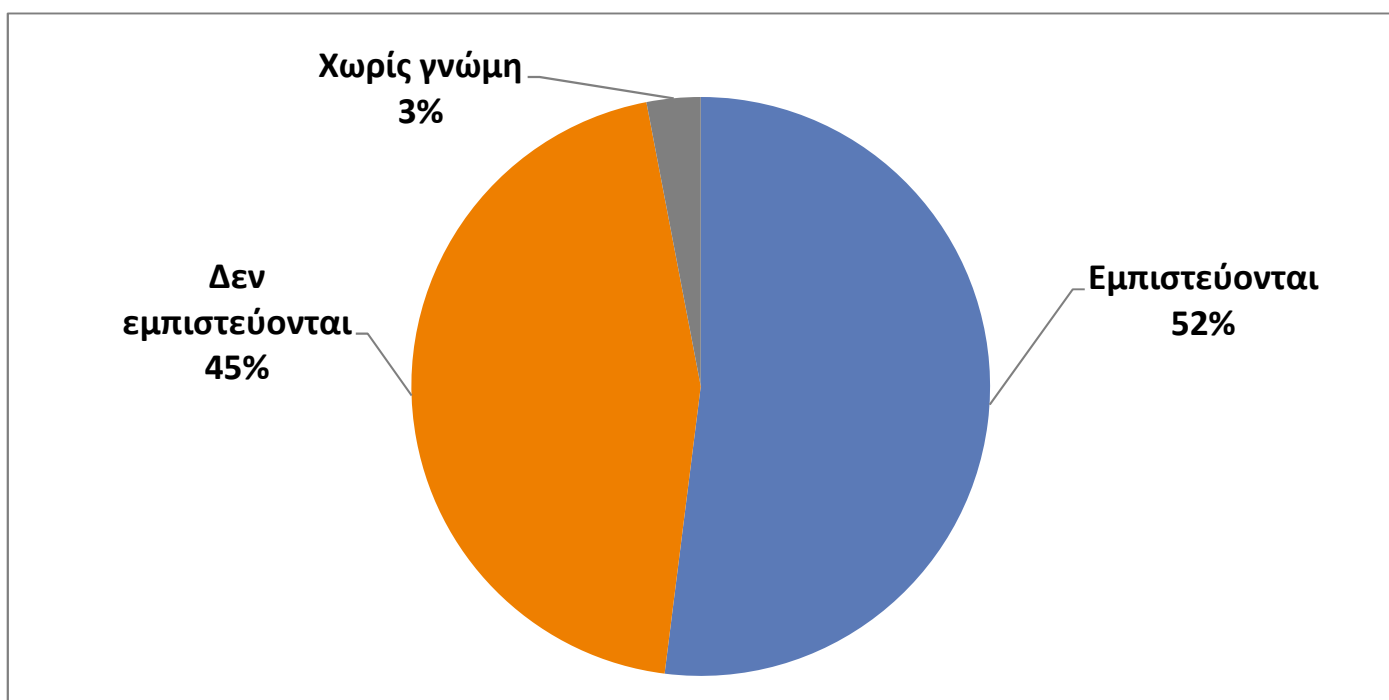
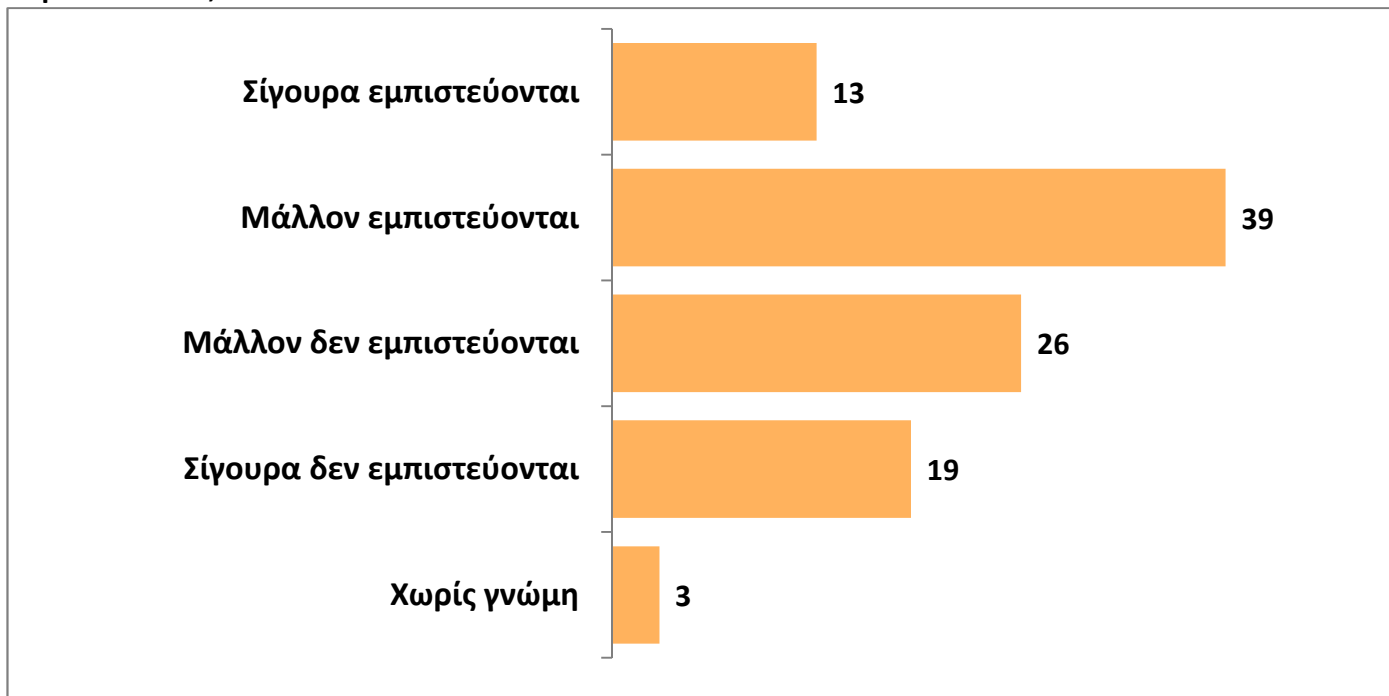


Τώρα και ανεξάρτητα από αυτό, όπως ίσως γνωρίζετε, στην Ελλάδα γίνονται κανονικές και ενδιάμεσες εκπτώσεις τέσσερις (4) φορές το χρόνο. Τον Ιανουάριο-Φεβρουάριο, το πρώτο δεκαήμερο του Μαΐου, τον Αύγουστο και το πρώτο δεκαήμερο του Νοεμβρίου. Εσείς από αυτές τις περιόδους εκπτώσεων, συνήθως ποιά προτιμάτε για να ψωνίσετε; Ιανουάριο-Φεβρουάριο, Μάιο, Αύγουστο, Νοέμβριο;



ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΣΤΙΣ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

Σε γενικές γραμμές, εσείς προσωπικά πόσο εμπιστεύεστε τις τιμές στις εκπτώσεις; Θα λέγατε ότι σίγουρα τις εμπιστεύεστε, μάλλον τις εμπιστεύεστε, μάλλον δεν τις εμπιστεύεστε, σίγουρα δεν τις εμπιστεύεστε;

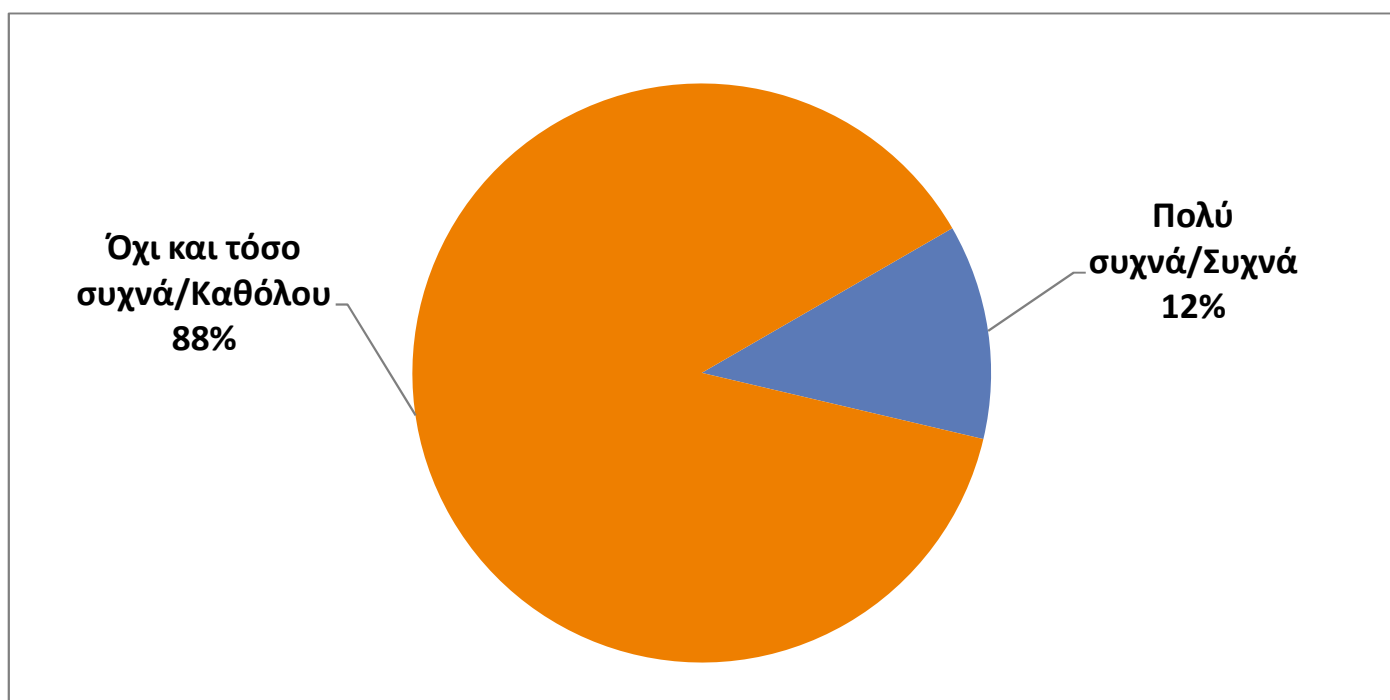
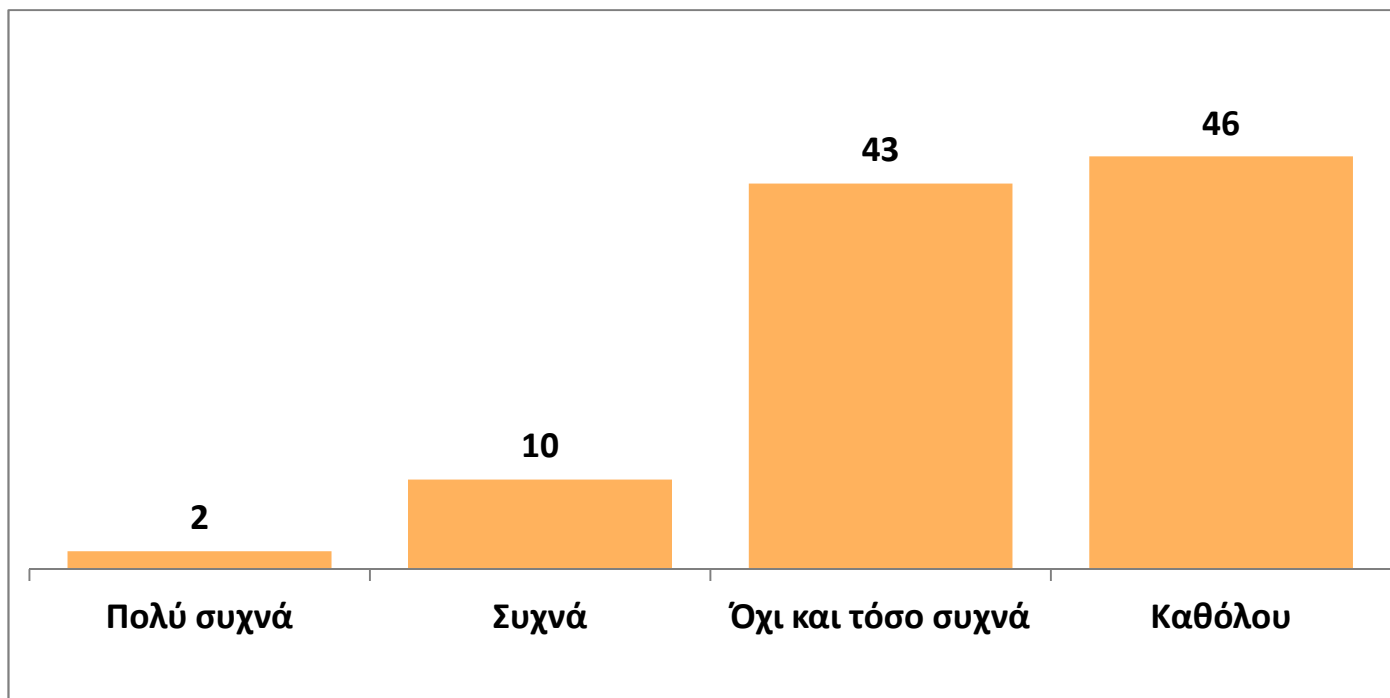


Κεφάλαιο 3

Συχνότητα αγορών
από μεγάλα εμπορικά κέντρα

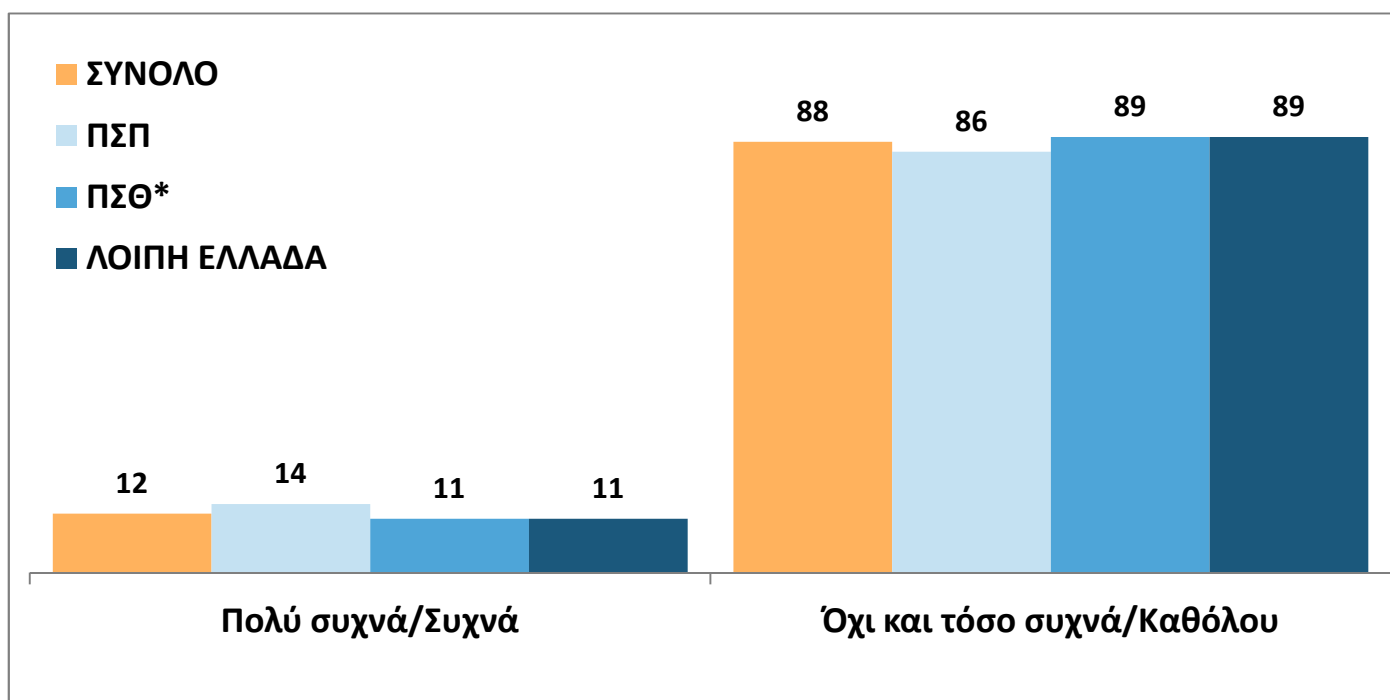
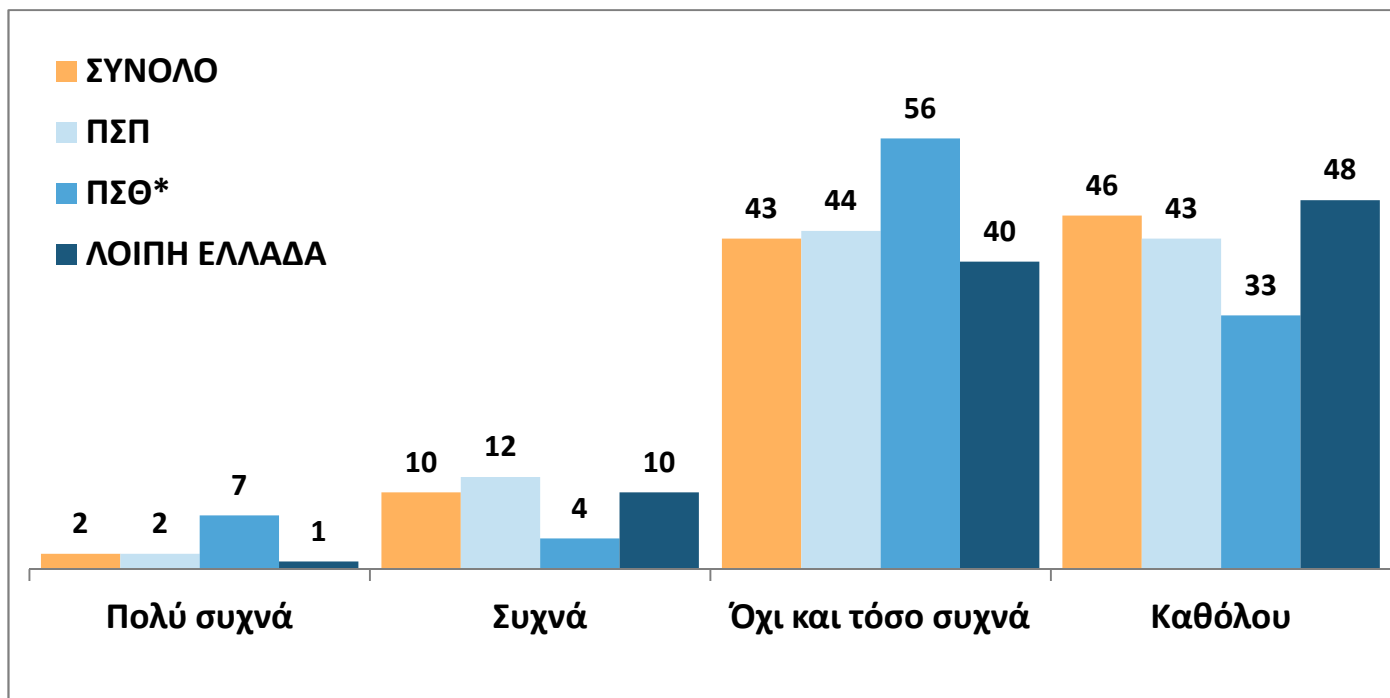
ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΑΓΟΡΩΝ ΑΠΟ ΜΕΓΑΛΑ ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

Πόσο συχνά κάνετε αγορές από μεγάλα εμπορικά κέντρα τύπου Mall;



ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΑΓΟΡΩΝ ΑΠΟ ΜΕΓΑΛΑ ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ, ΚΑΤΑ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΟ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ

Πόσο συχνά κάνετε αγορές από μεγάλα εμπορικά κέντρα τύπου Mall;

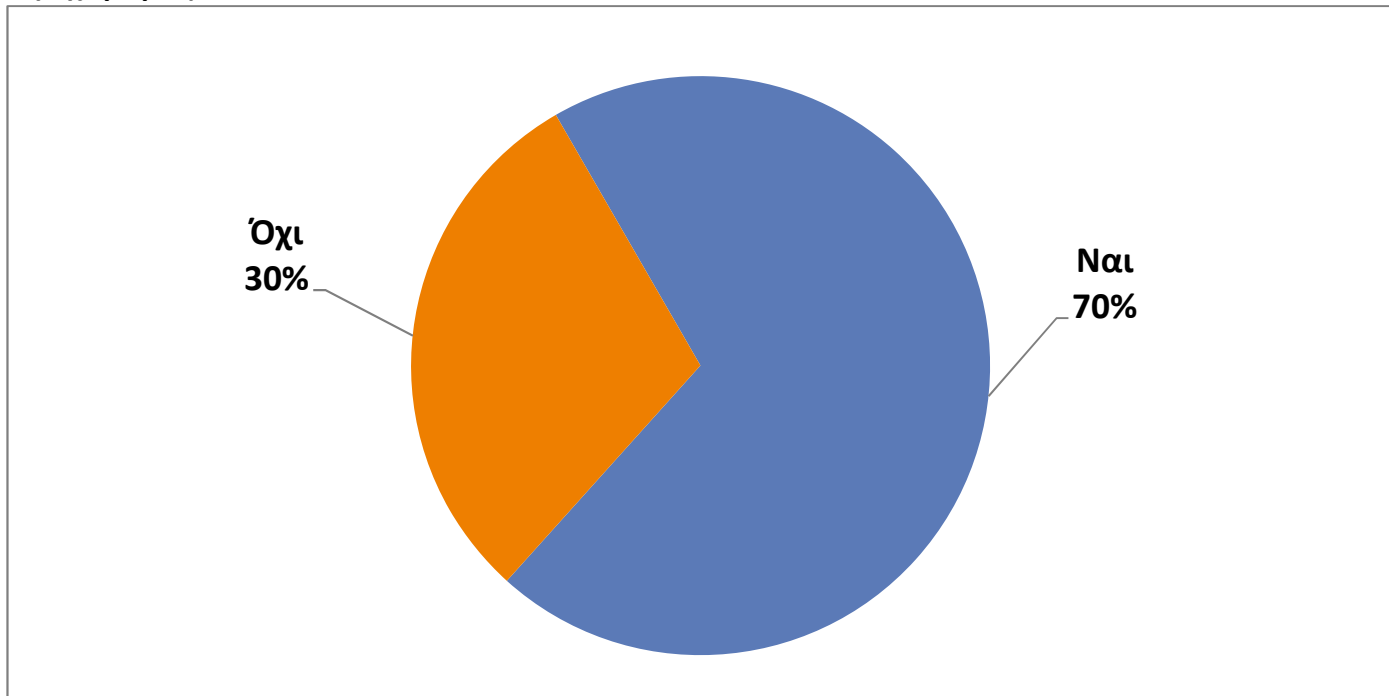


Κεφάλαιο 4

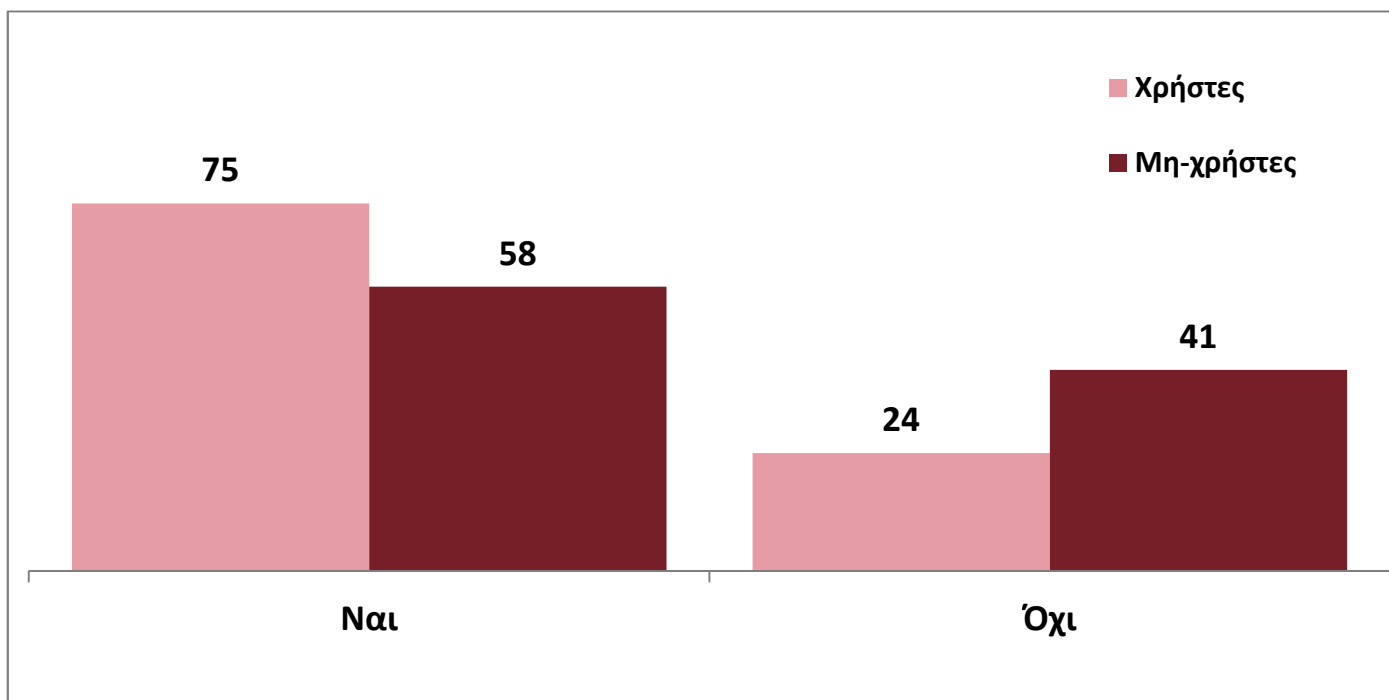
Αναγνωρισιμότητα υποχρεωτικής εγκατάστασης POS

ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΕΡΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΔΟΧΗΣ ΚΑΡΤΩΝ (POS)

Τον τελευταίο καιρό, έτυχε να δείτε ή να ακούσετε κάτι σχετικά με την υποχρεωτική εγκατάσταση τερματικών αποδοχής καρτών (POS) στα καταστήματα και τις επιχειρήσεις εστίασης και ψυχαγωγίας;



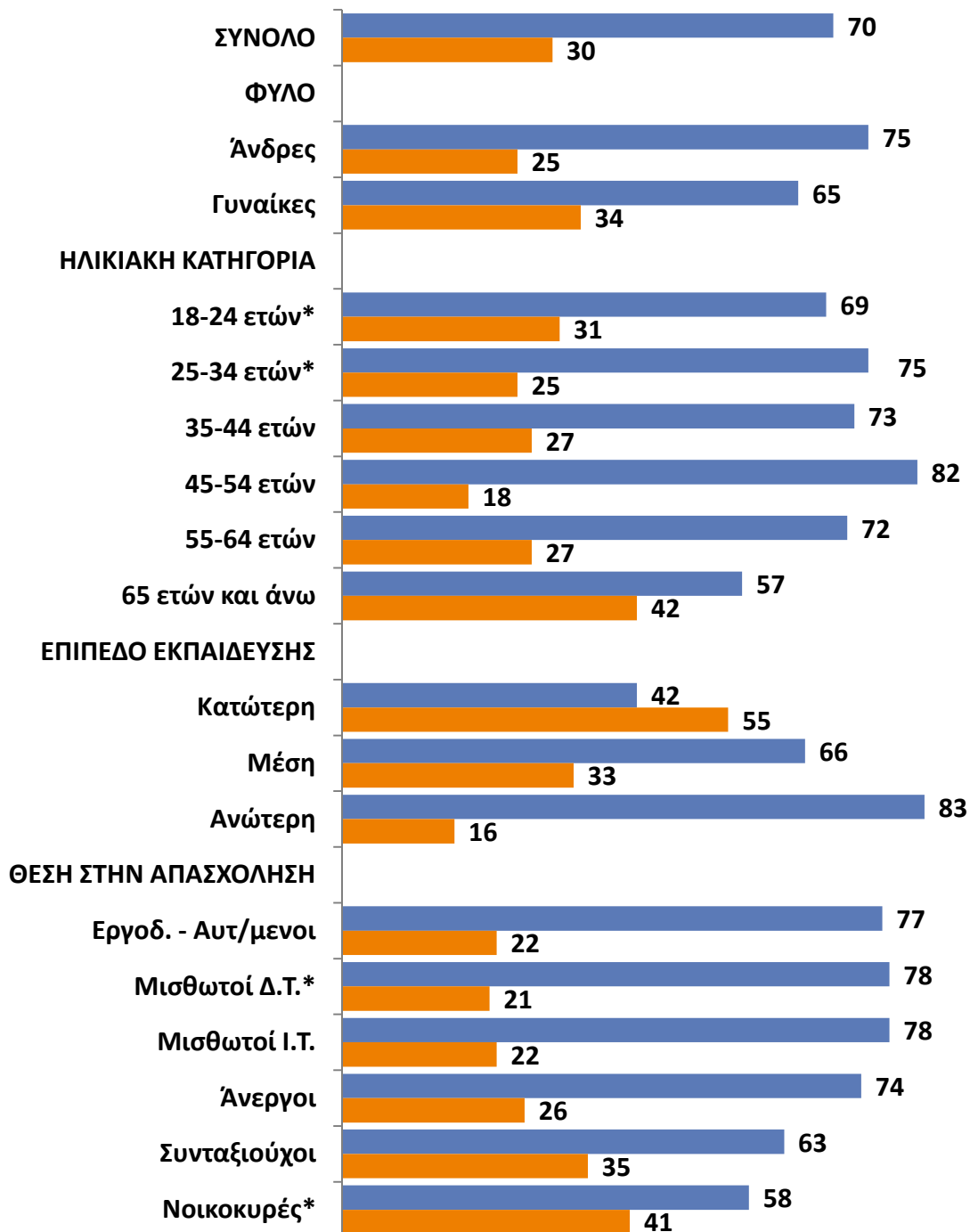
Κατά χρήση καρτών



ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΕΡΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΔΟΧΗΣ ΚΑΡΤΩΝ (POS) -1

Κοινωνικά χαρακτηριστικά

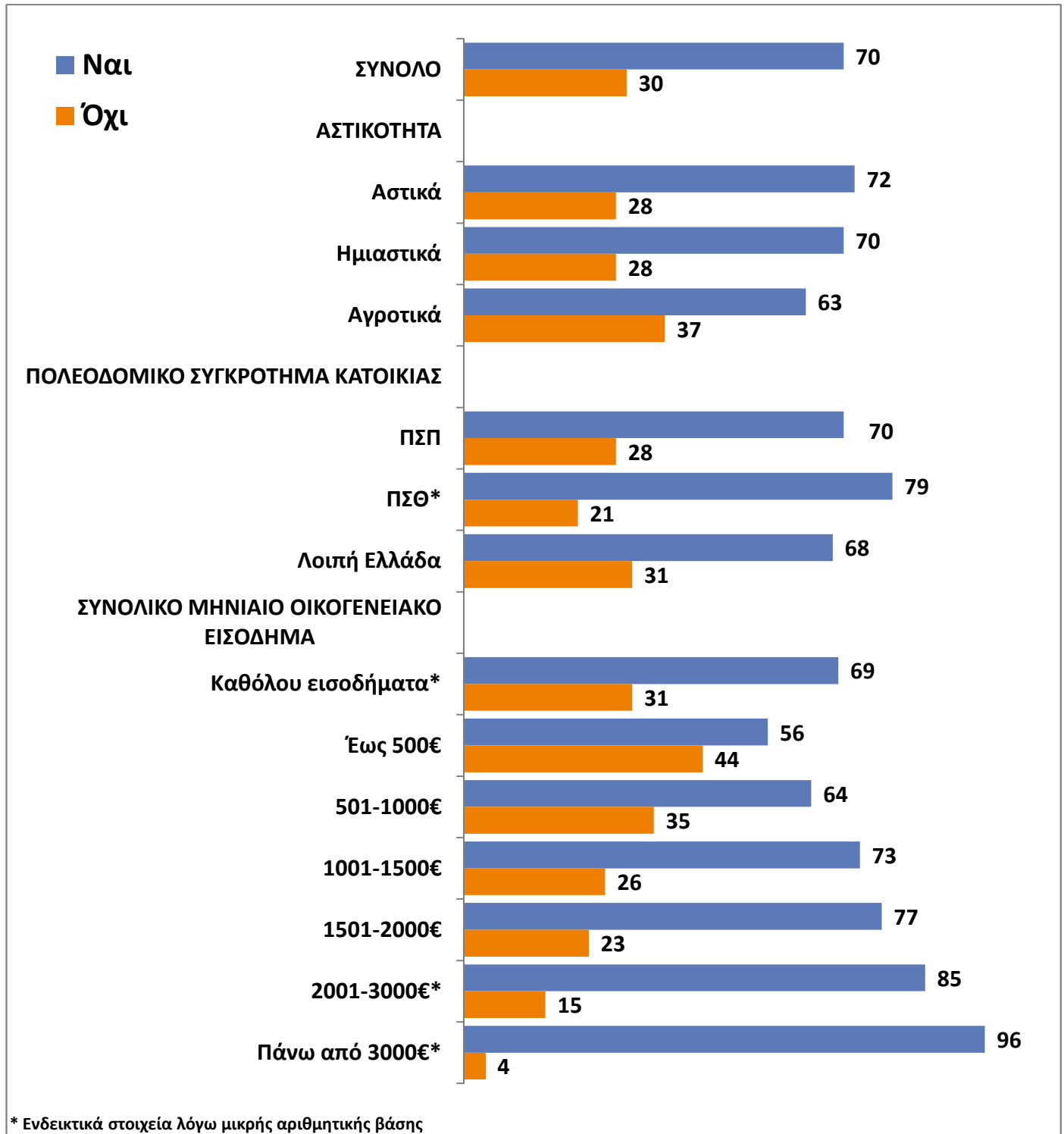
■ Ναι
■ Όχι



* Ενδεικτικά στοιχεία λόγω μικρής αριθμητικής βάσης

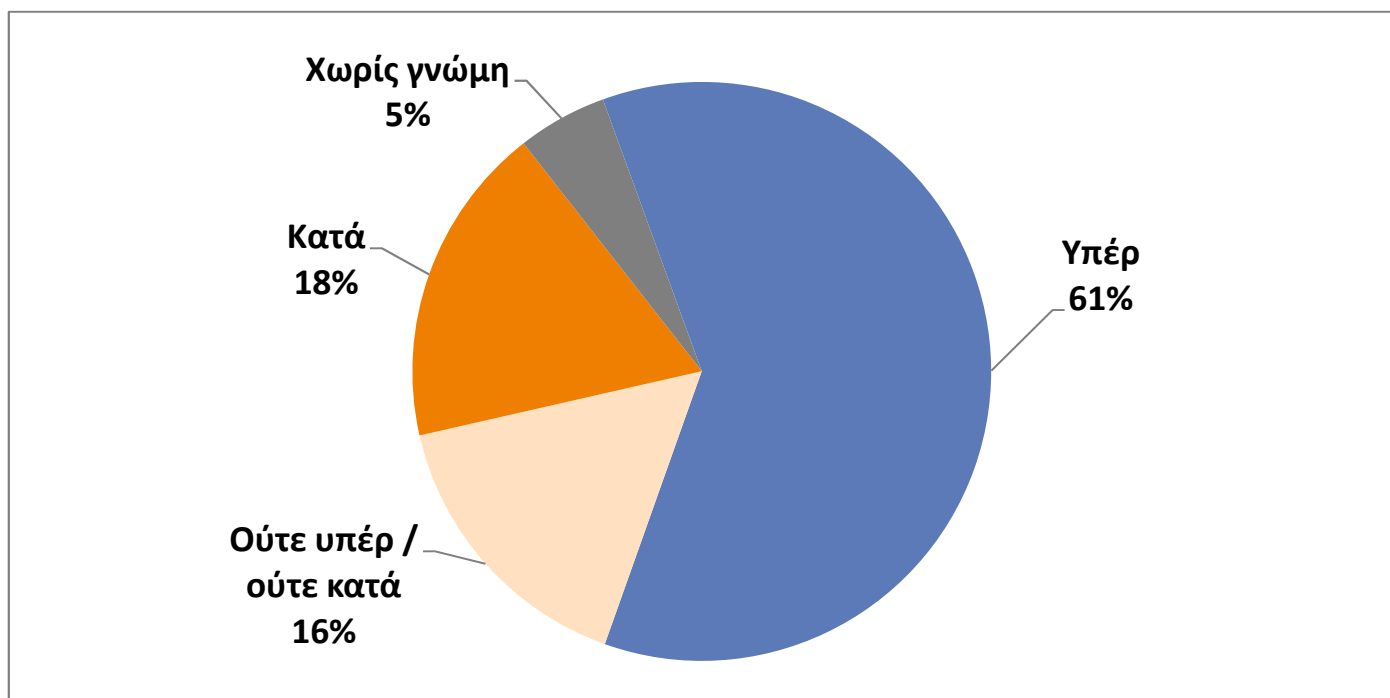
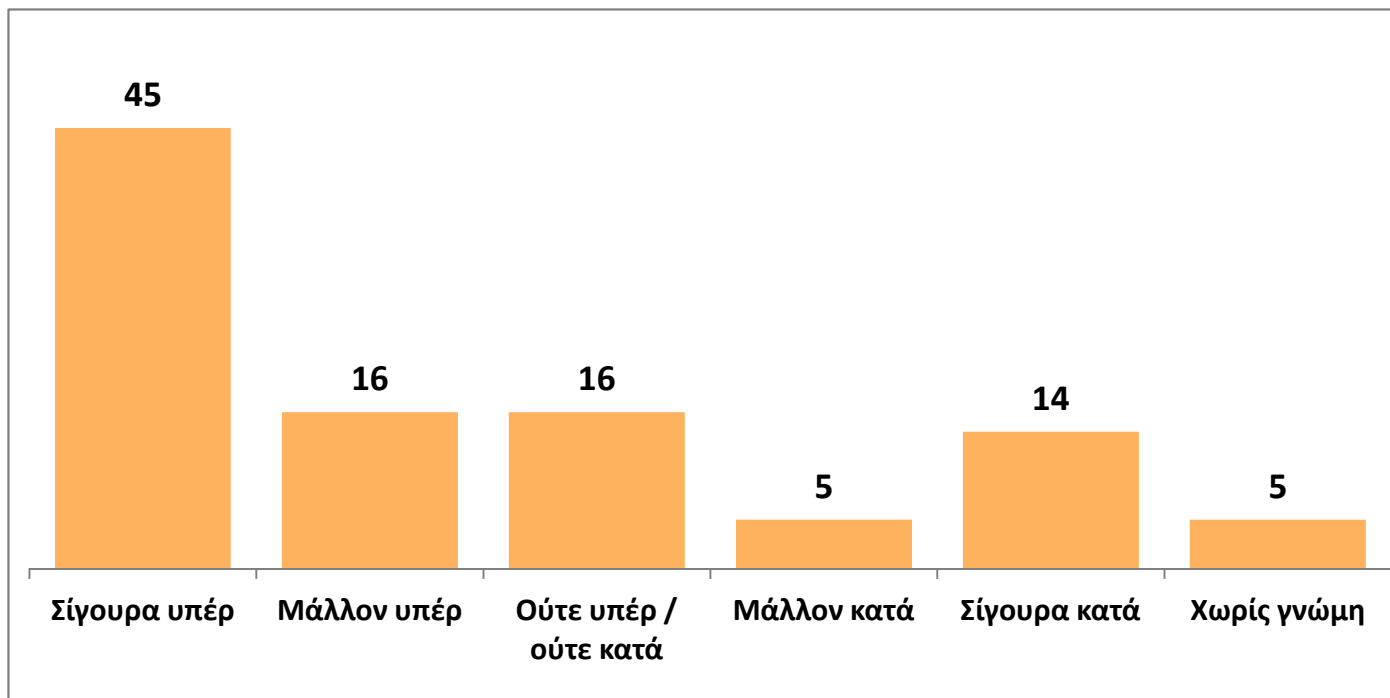
ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΕΡΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΔΟΧΗΣ ΚΑΡΤΩΝ (POS) -2

Κοινωνικά χαρακτηριστικά



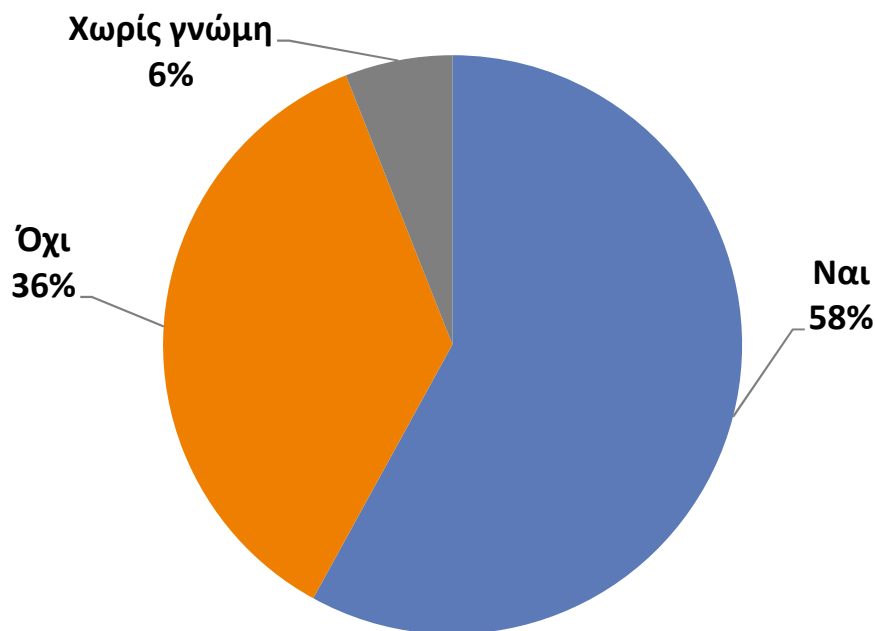
ΓΝΩΜΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΕΡΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΔΟΧΗΣ ΚΑΡΤΩΝ (POS) ΣΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Ανεξάρτητα από αυτό, όπως ίσως γνωρίζετε ή έχετε ακούσει, από 1η Ιανουαρίου 2017, η εγκατάσταση τερματικών αποδοχής καρτών (POS) γίνεται υποχρεωτική για τα καταστήματα και τις επιχειρήσεις εστίασης και ψυχαγωγίας. Εσείς προσωπικά, τι γνώμη έχετε για αυτό το μέτρο; Θα λέγατε ότι είστε σίγουρα υπέρ, μάλλον υπέρ, ούτε υπέρ ούτε κατά, μάλλον κατά, σίγουρα κατά της υποχρεωτικής εγκατάστασης τερματικών αποδοχής καρτών (POS) στα καταστήματα και τις επιχειρήσεις εστίασης και ψυχαγωγίας;

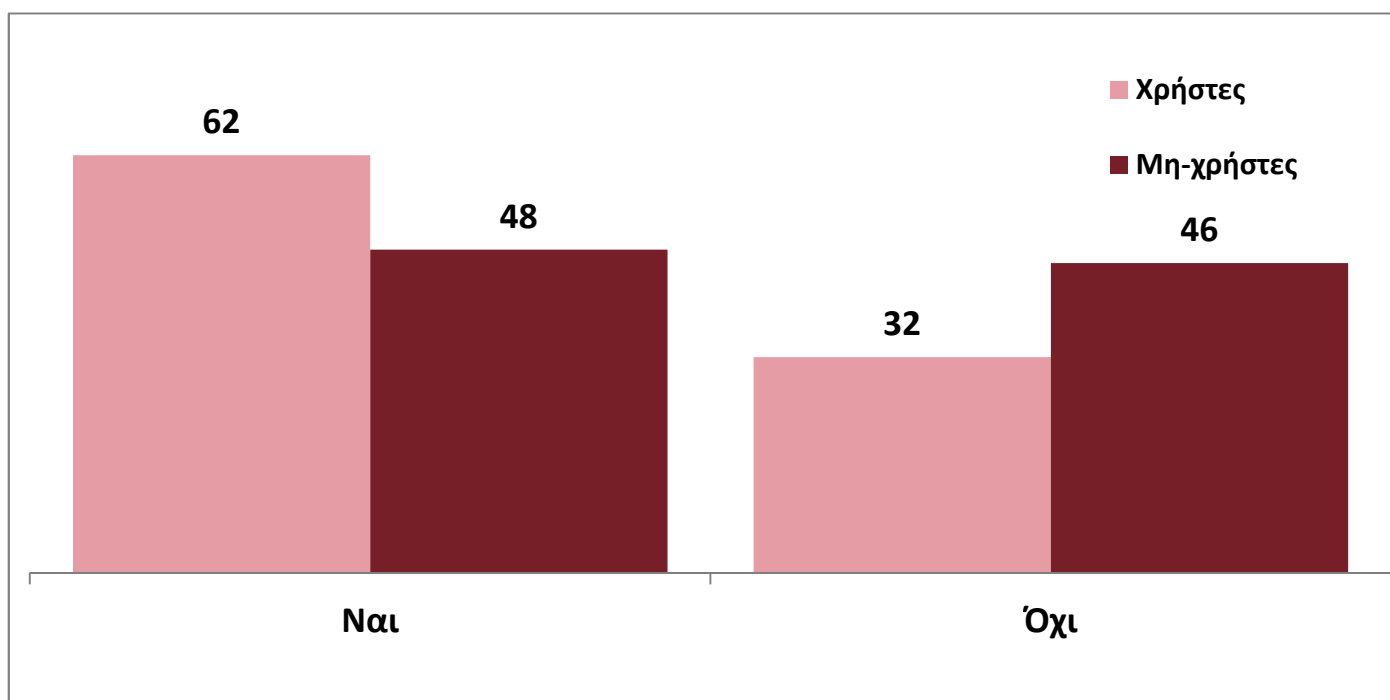


ΟΡΑΤΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΕΡΜΑΤΙΚΟΥ ΑΠΟΔΟΧΗΣ ΚΑΡΤΩΝ (POS) ΣΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Τον τελευταίο καιρό, έτυχε να δείτε σε κάποιο κατάστημα ή επιχείρηση που δέχεται πληρωμές με κάρτα, το σήμα που δείχνει ότι διαθέτει εγκεκριμένο τερματικό αποδοχής καρτών (POS);

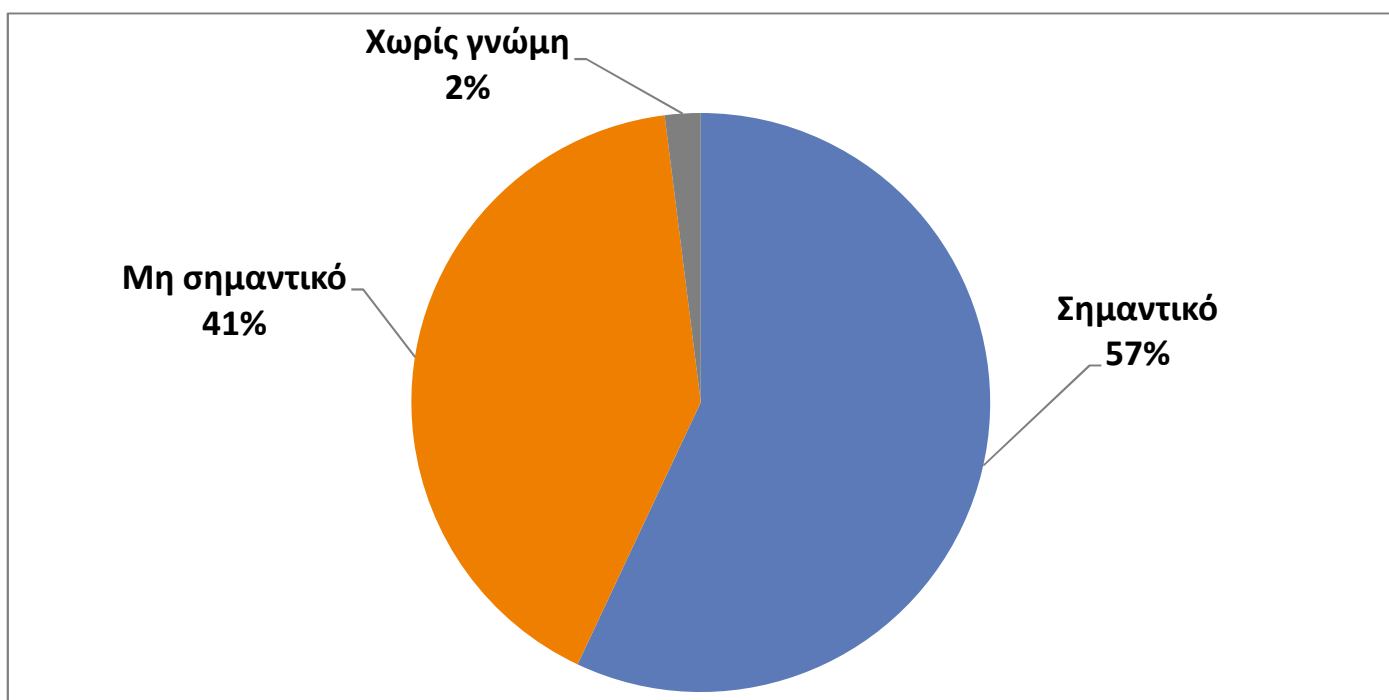
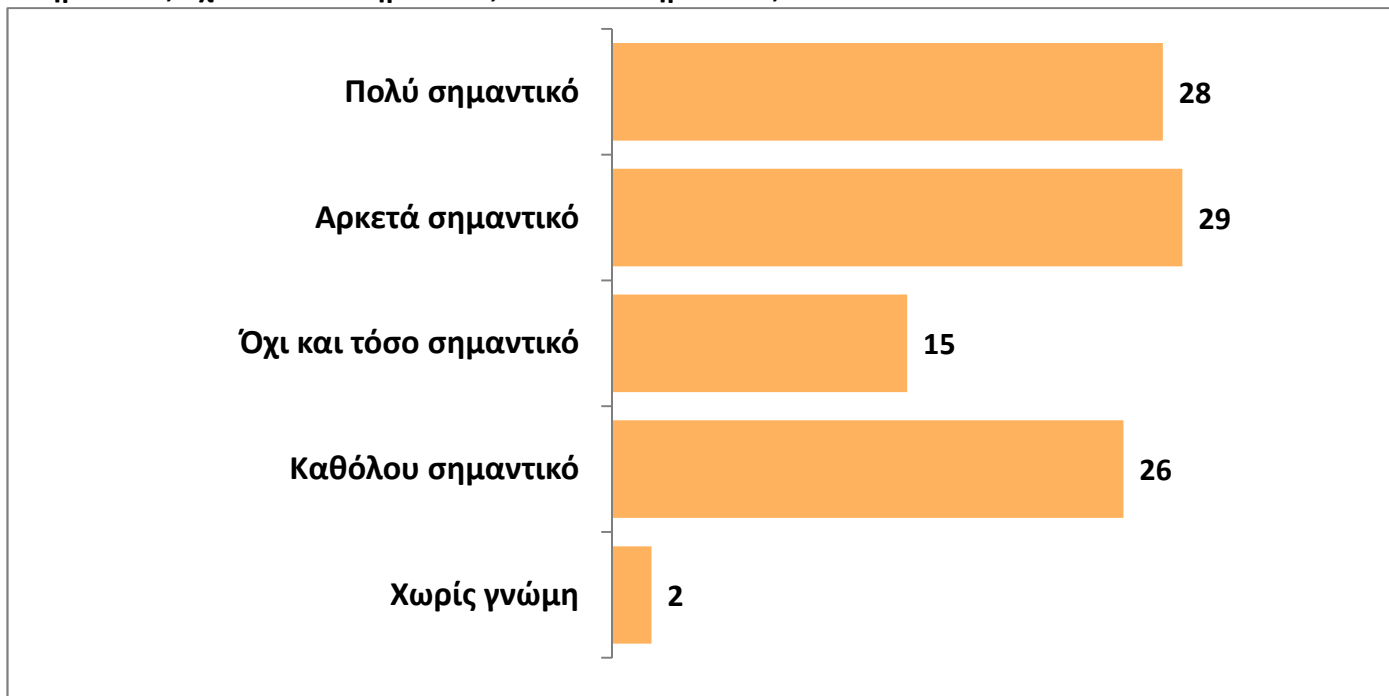


Κατά χρήση καρτών



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΡΞΗΣ ΤΕΡΜΑΤΙΚΟΥ ΑΠΟΔΟΧΗΣ ΚΑΡΤΩΝ (POS) ΣΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Όταν αποφασίζετε σε ποιο κατάστημα θα ψωνίσετε, για εσάς προσωπικά, πόσο σημαντικό είναι να διαθέτει αυτό το κατάστημα τερματικό αποδοχής καρτών (POS); Πολύ σημαντικό, αρκετά σημαντικό, όχι και τόσο σημαντικό, καθόλου σημαντικό;

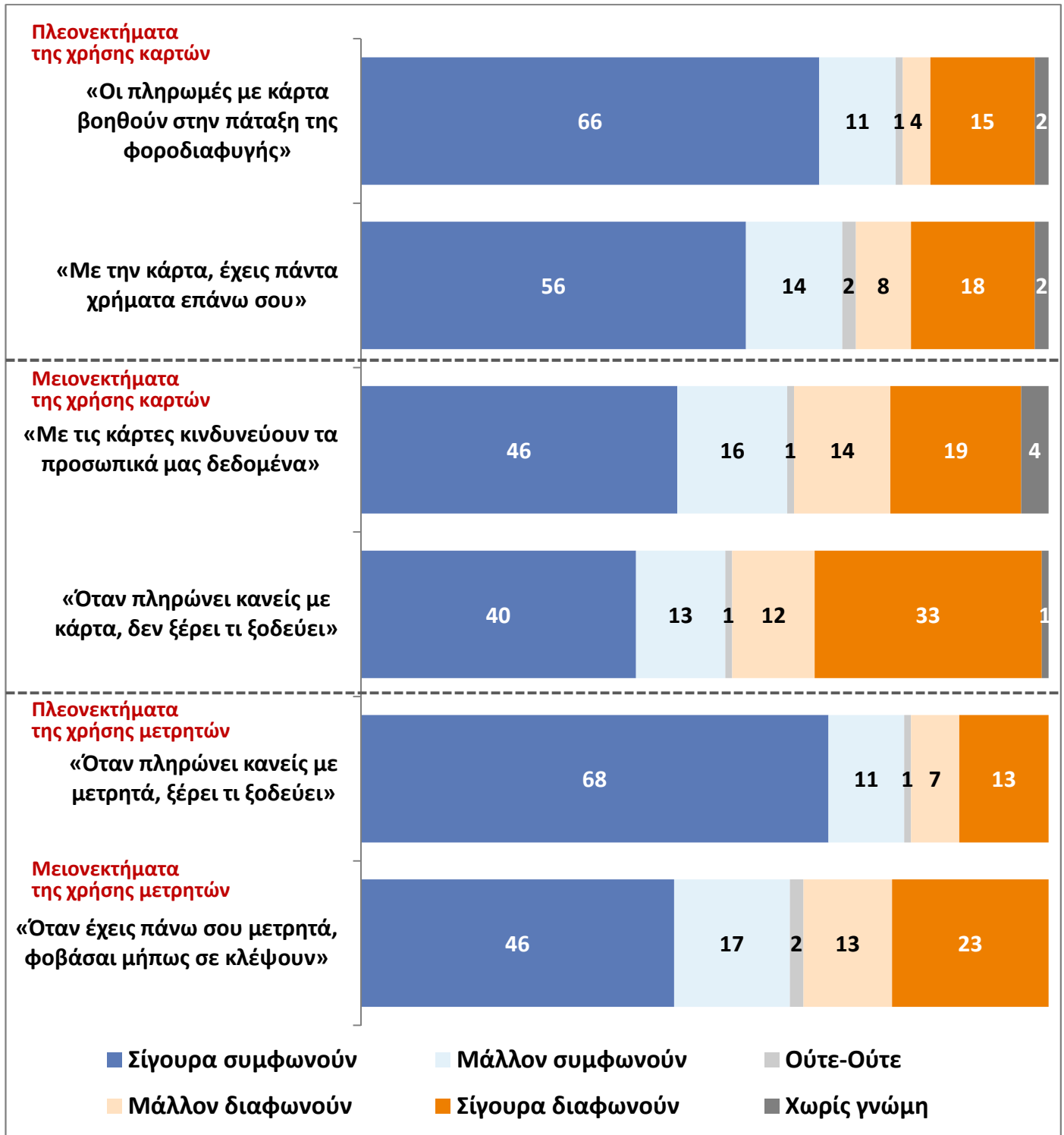


Κεφάλαιο 5

Κλίμακα στάσεων
απέναντι στη χρήση πλαστικού χρήματος

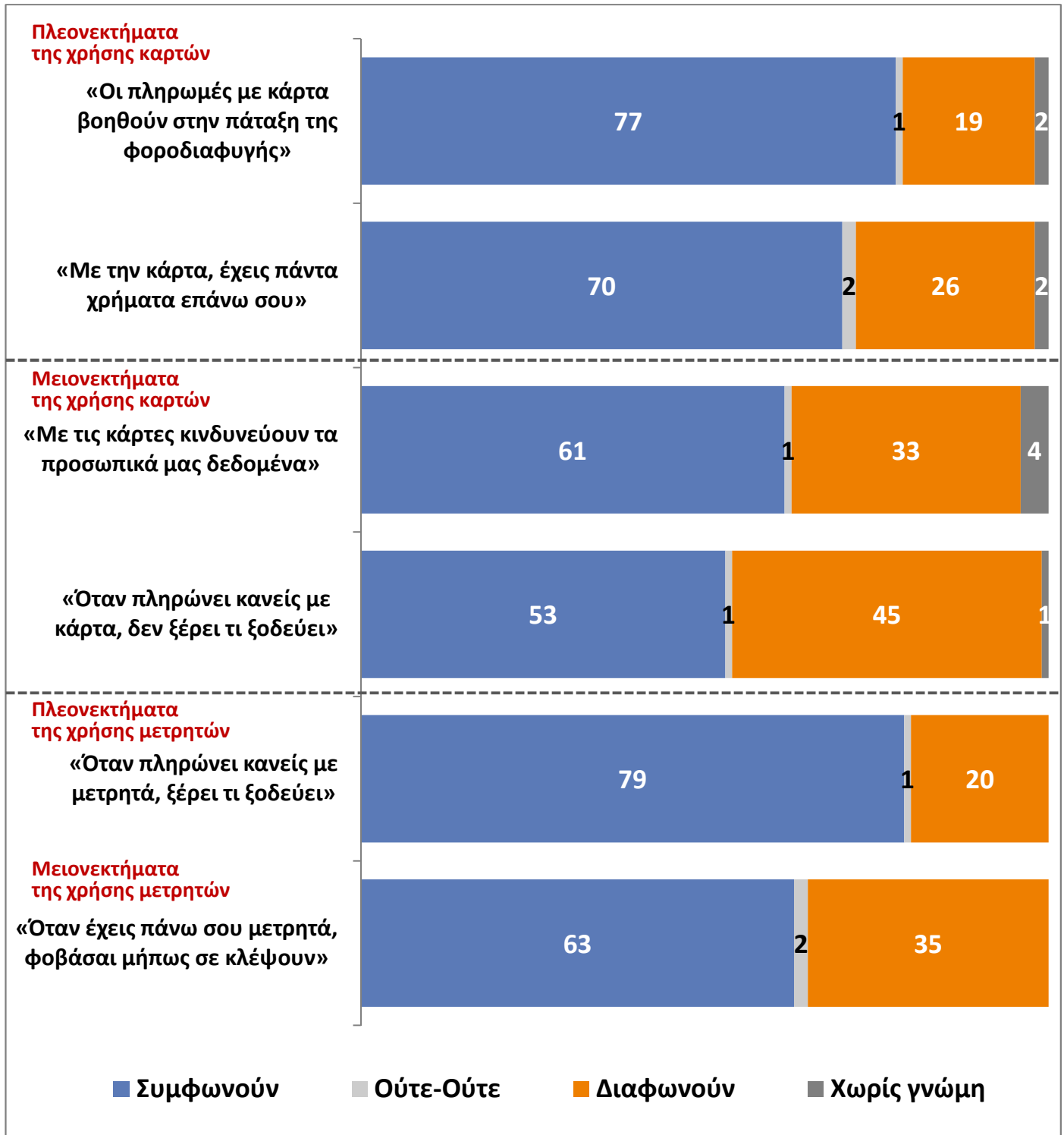
ΣΤΑΣΕΙΣ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ ΧΡΗΜΑΤΟΣ

Για κάθε μία από τις παρακάτω απόψεις που ακούγονται, σχετικά με τις αγορές και πληρωμές που κάνουμε ή με κάρτα ή με μετρητά, συμφωνείτε ή διαφωνείτε;



ΣΤΑΣΕΙΣ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ ΧΡΗΜΑΤΟΣ

Για κάθε μία από τις παρακάτω απόψεις που ακούγονται, σχετικά με τις αγορές και πληρωμές που κάνουμε ή με κάρτα ή με μετρητά, συμφωνείτε ή διαφωνείτε;



ΠΕΝΤΑΘΕΣΙΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΣΤΑΣΕΩΝ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ ΧΡΗΜΑΤΟΣ

Κατασκευάζεται με βάση τον συνδυασμό των απαντήσεων των ερωτώμενων, στα έξι (6) θέματα της αντίστοιχης κλίμακας

Οι 5 θέσεις του δείκτη ερμηνεύονται ως εξής:

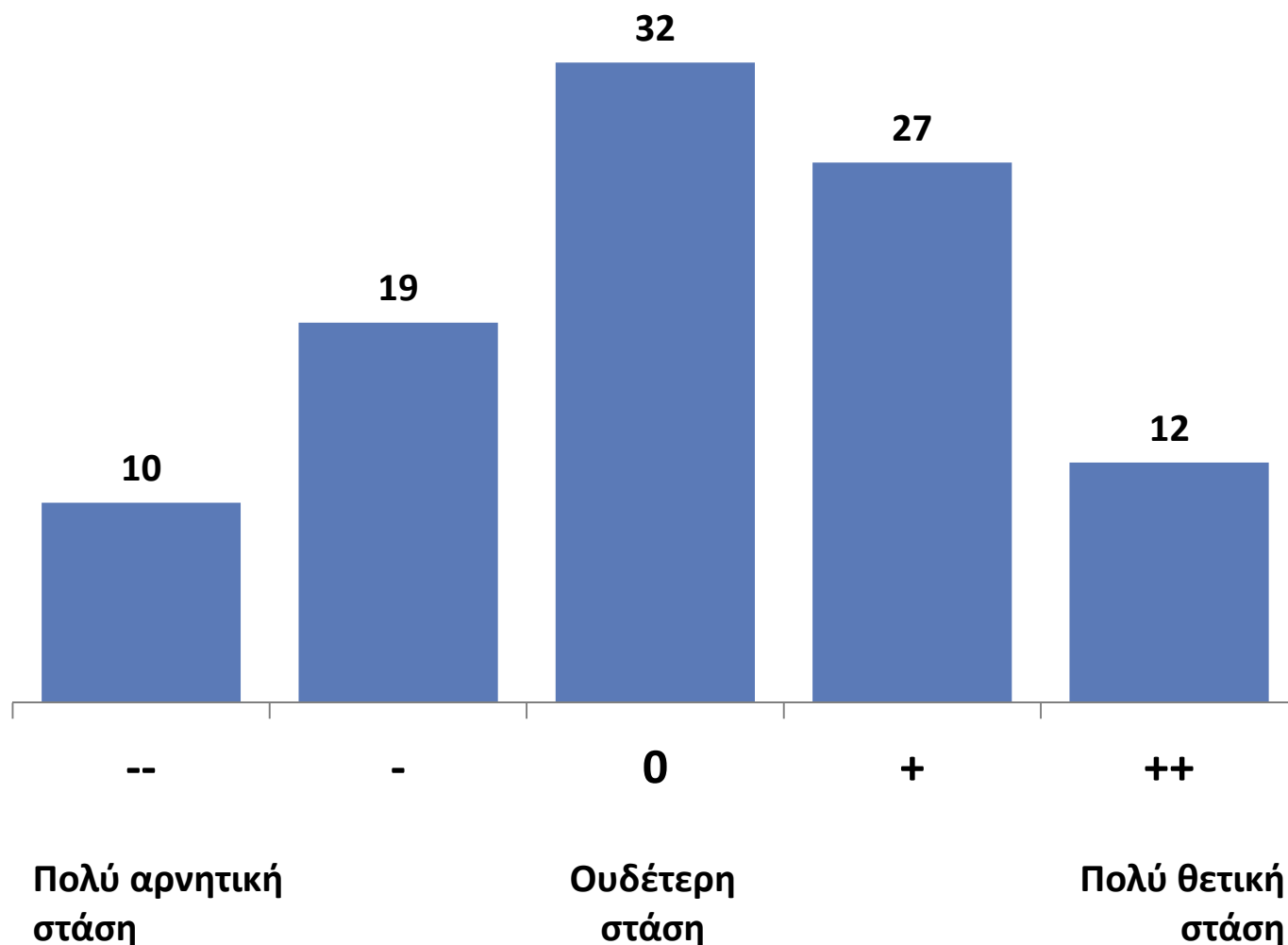
(--): πολύ αρνητική στάση απέναντι στη χρήση πλαστικού χρήματος

(-): αρνητική στάση

(0): ουδέτερη στάση

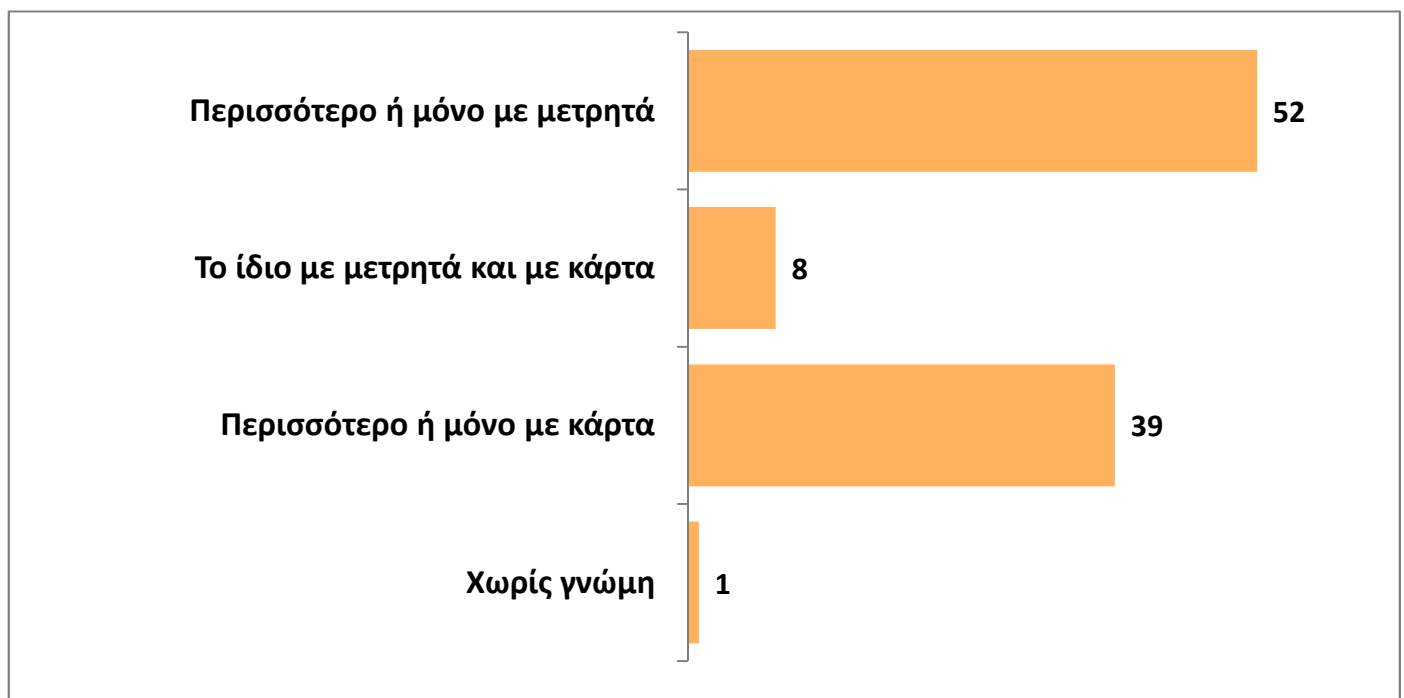
(+): θετική στάση

(++): πολύ θετική στάση απέναντι στη χρήση πλαστικού χρήματος



ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΠΛΗΡΩΜΩΝ ΜΕ ΚΑΡΤΑ Ή ΜΕΤΡΗΤΑ

Μιλώντας γενικά, εσείς προσωπικά, θα λέγατε ότι γενικά προτιμάτε να πληρώνετε...

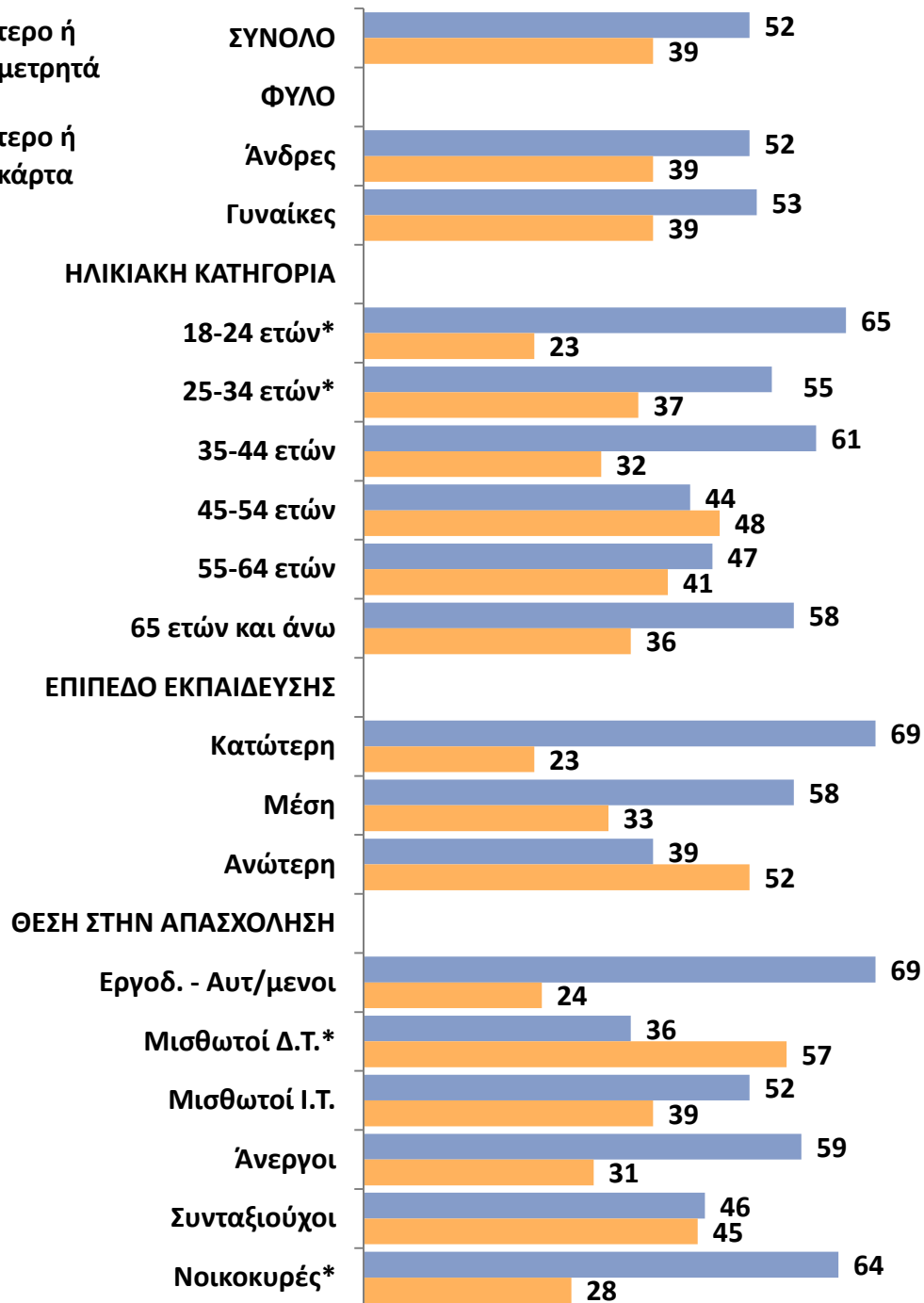


ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΠΛΗΡΩΜΩΝ ΜΕ ΚΑΡΤΑ Ή ΜΕΤΡΗΤΑ -1

Κοινωνικά χαρακτηριστικά

■ Περισσότερο ή μόνο με μετρητά

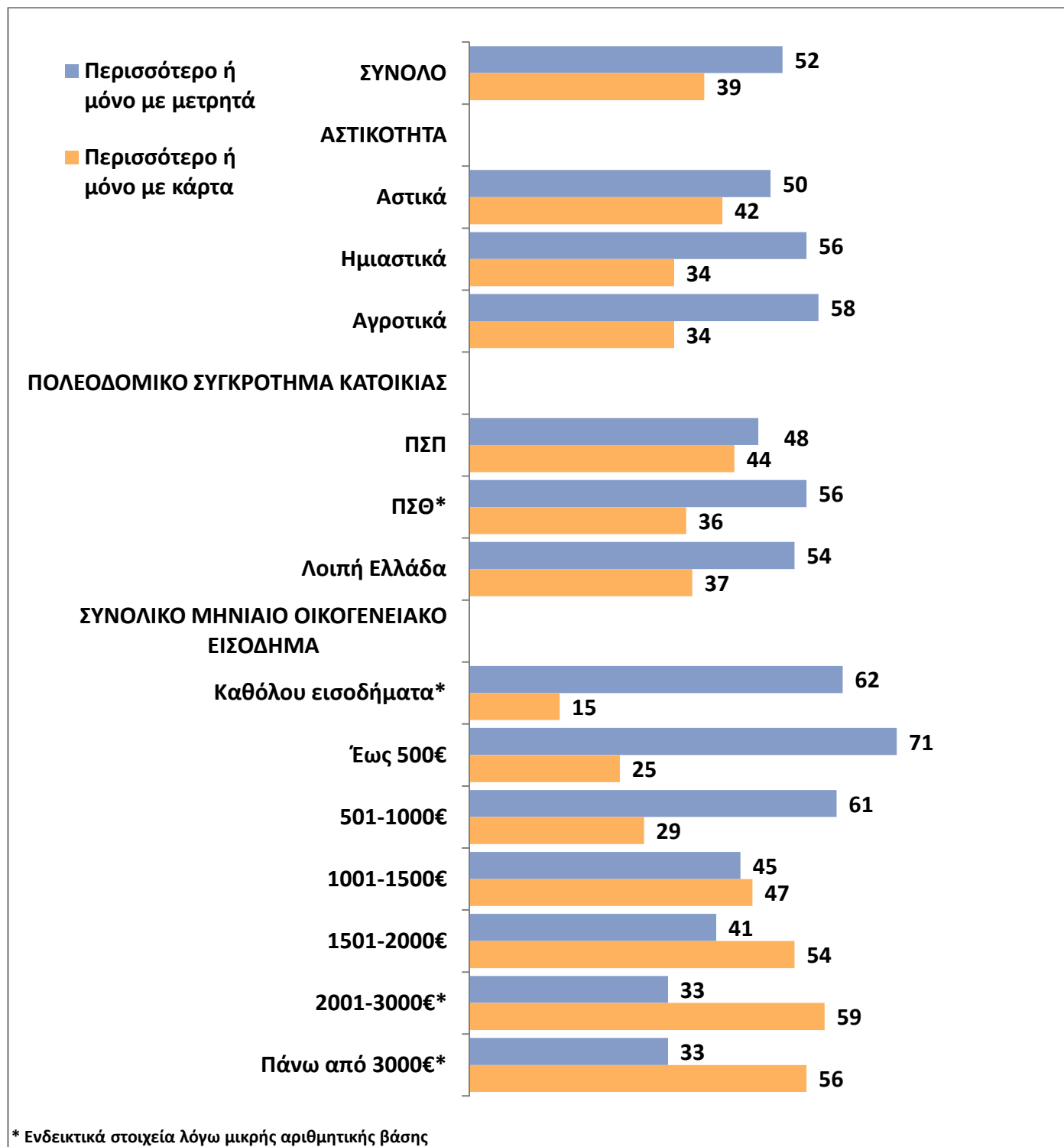
■ Περισσότερο ή μόνο με κάρτα



* Ενδεικτικά στοιχεία λόγω μικρής αριθμητικής βάσης

ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΠΛΗΡΩΜΩΝ ΜΕ ΚΑΡΤΑ Ή ΜΕΤΡΗΤΑ -2

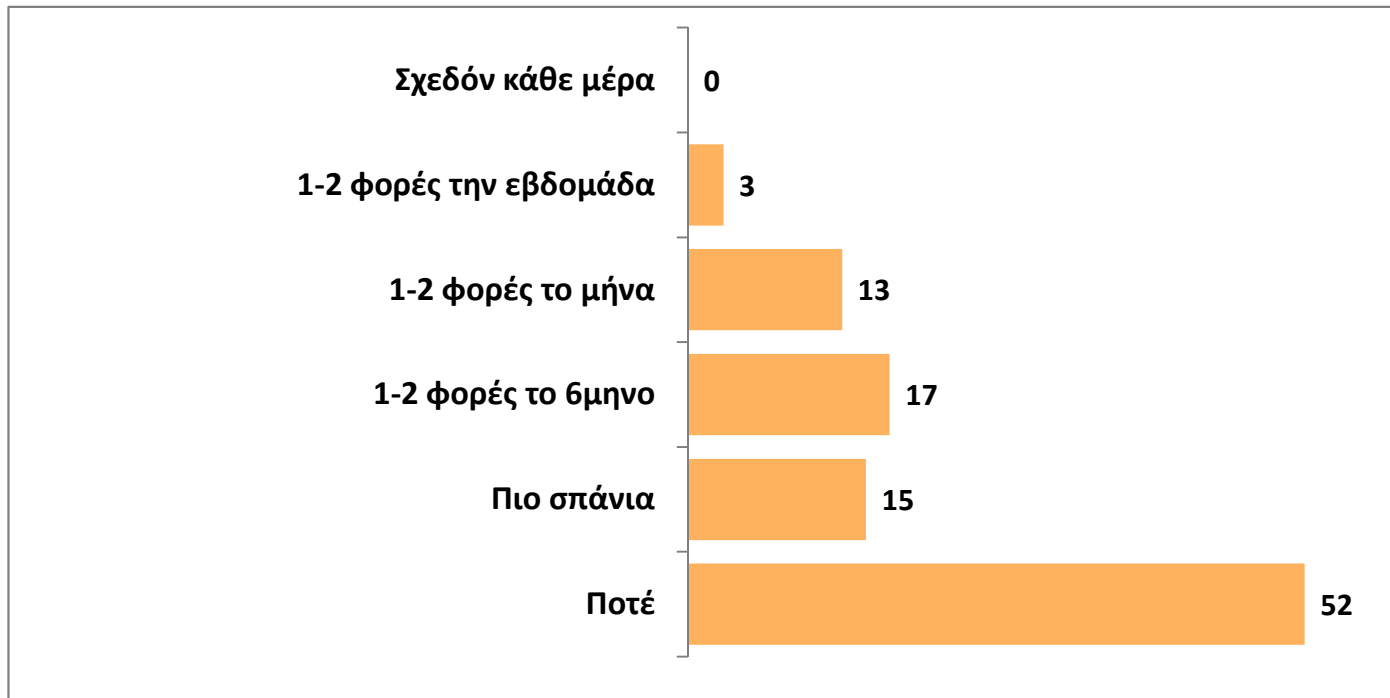
Κοινωνικά χαρακτηριστικά



* Ενδεικτικά στοιχεία λόγω μικρής αριθμητικής βάσης

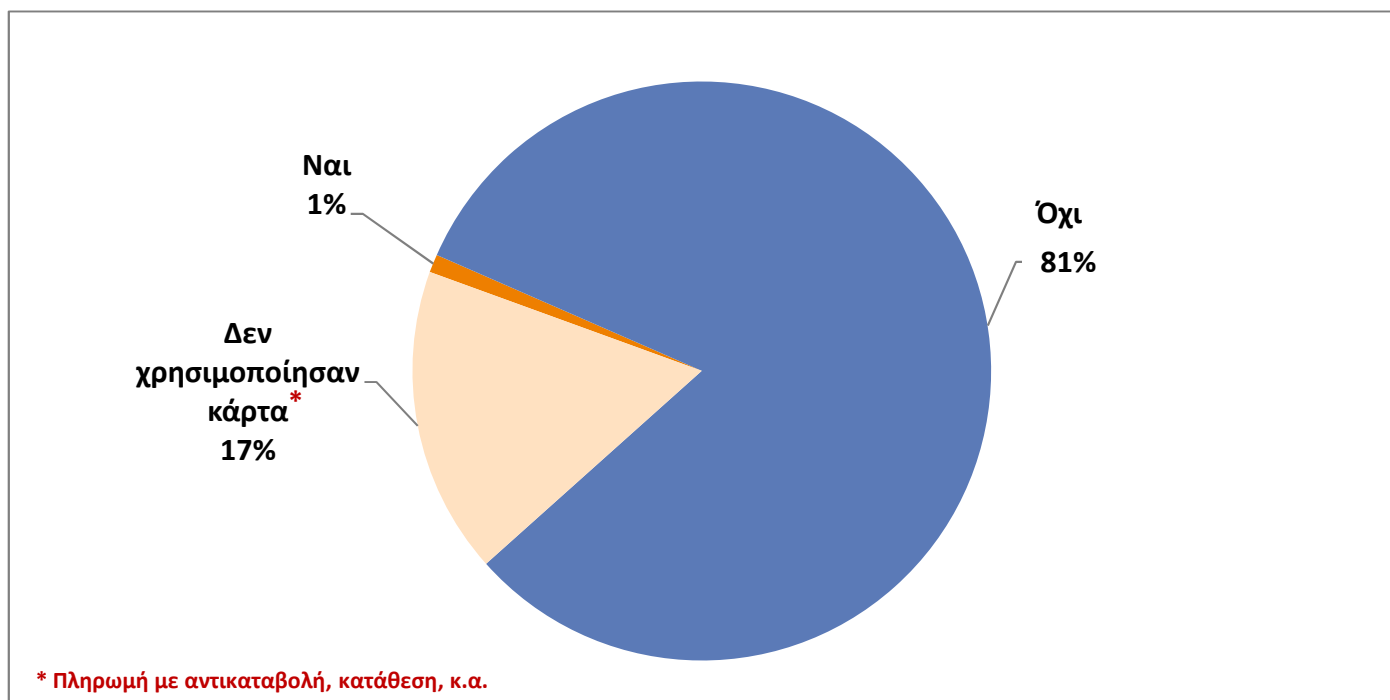
ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ & ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΡΤΑΣ ΣΕ E-SHOPPING

Εσείς προσωπικά, πόσο συχνά αγοράζετε κάποιο προϊόν ή υπηρεσία μέσω Ίντερνετ;



Τους τελευταίους 12 μήνες, στις αγορές σας από το Ίντερνετ, έτυχε να αντιμετωπίσετε κάποιο πρόβλημα ασφαλείας με τη κάρτα σας (π.χ. υπερχρέωση, κλοπή προσωπικών στοιχείων, ή οποιοδήποτε άλλο πρόβλημα ασφαλείας);

Όσοι αγοράζουν προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω Ίντερνετ



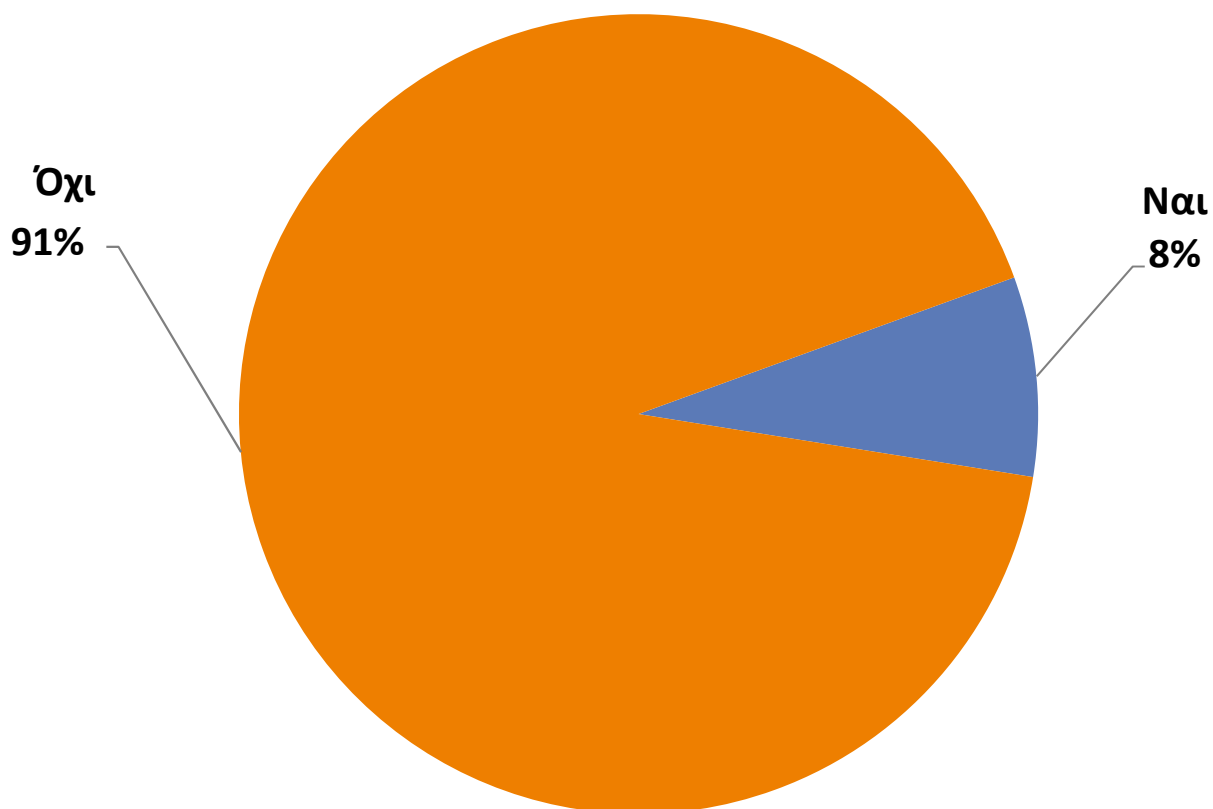
* Πληρωμή με αντικαταβολή, κατάθεση, κ.α.

Κεφάλαιο 6

Αναγνωρισιμότητα του θεσμού των Ανοικτών Κέντρων Εμπορίου

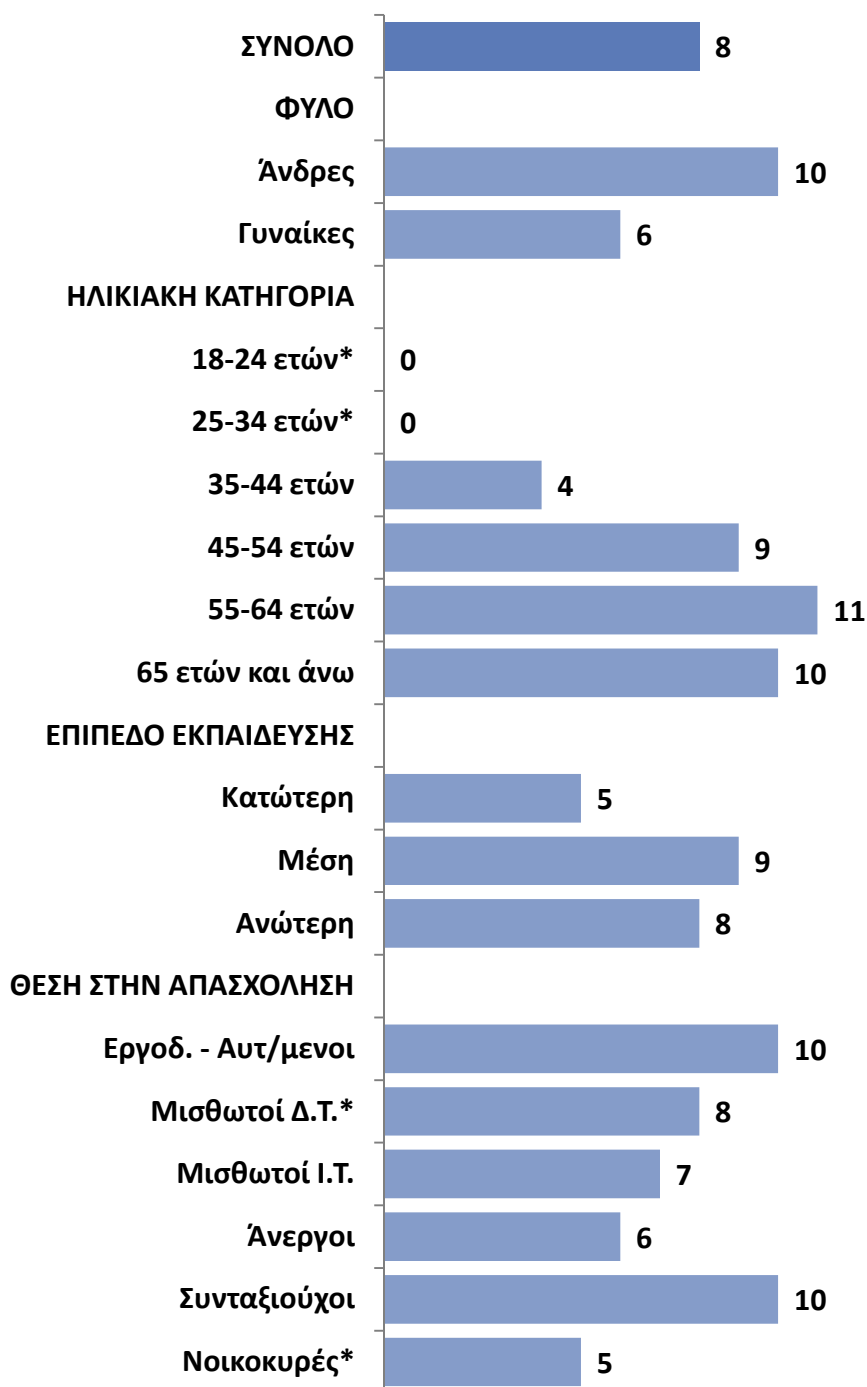
ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ ΤΩΝ ΑΝΟΙΧΤΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Τον τελευταίο καιρό, έχετε ακούσει κάτι σχετικά με το θεσμό των Ανοικτών Κέντρων Εμπορίου που προωθεί η Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας σε Πειραιά, Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Αλεξανδρούπολη;



ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ ΤΩΝ ΑΝΟΙΧΤΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΕΜΠΟΡΙΟΥ -1

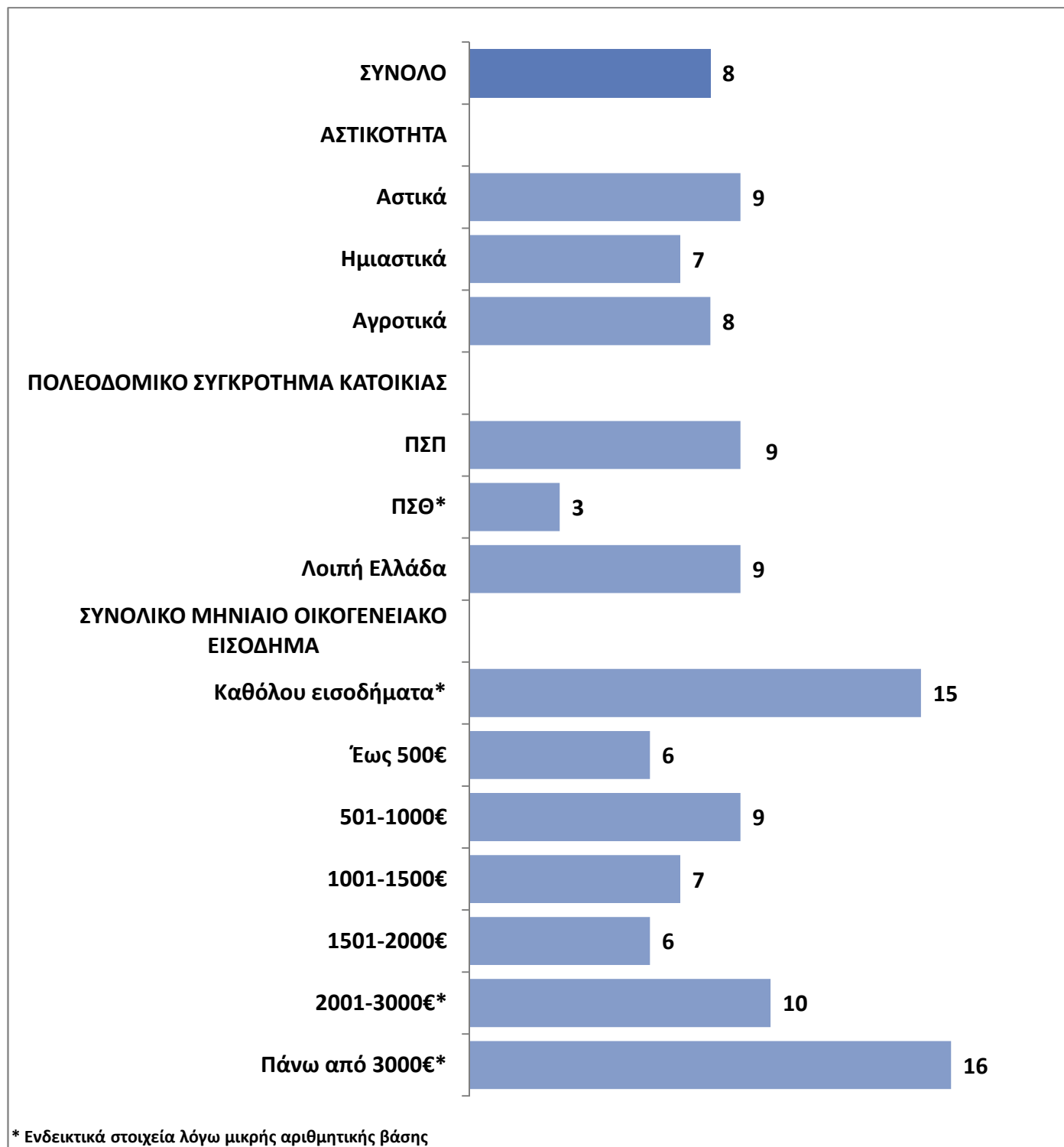
Κοινωνικά χαρακτηριστικά



* Ενδεικτικά στοιχεία λόγω μικρής αριθμητικής βάσης

ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ ΤΩΝ ΑΝΟΙΧΤΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΕΜΠΟΡΙΟΥ -2

Κοινωνικά χαρακτηριστικά



* Ενδεικτικά στοιχεία λόγω μικρής αριθμητικής βάσης